



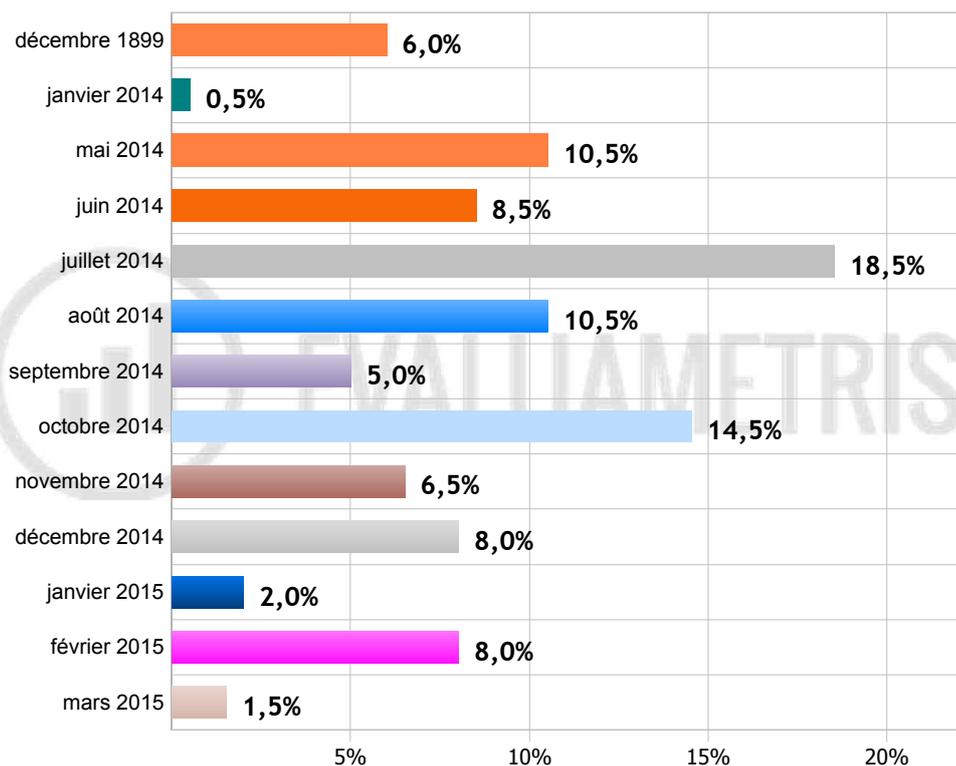
## **EVALUAMETRIS ACCUEIL**

**Profils  
Satisfaction  
Consommation**

**Félix LABONNE**  
**flabonne@nouveauxterritoires.fr**  
**06 74 37 37 17**  
**04 84 25 56 57**

## Période d'analyse

	Effectifs	%
décembre 1899	24	6,0%
janvier 2014	2	0,5%
mai 2014	42	10,5%
juin 2014	34	8,5%
juillet 2014	74	18,5%
août 2014	42	10,5%
septembre 2014	20	5,0%
octobre 2014	58	14,5%
novembre 2014	26	6,5%
décembre 2014	32	8,0%
janvier 2015	8	2,0%
février 2015	32	8,0%
mars 2015	6	1,5%
Total	400	100,0%





## **Profils**

**Satisfaction**

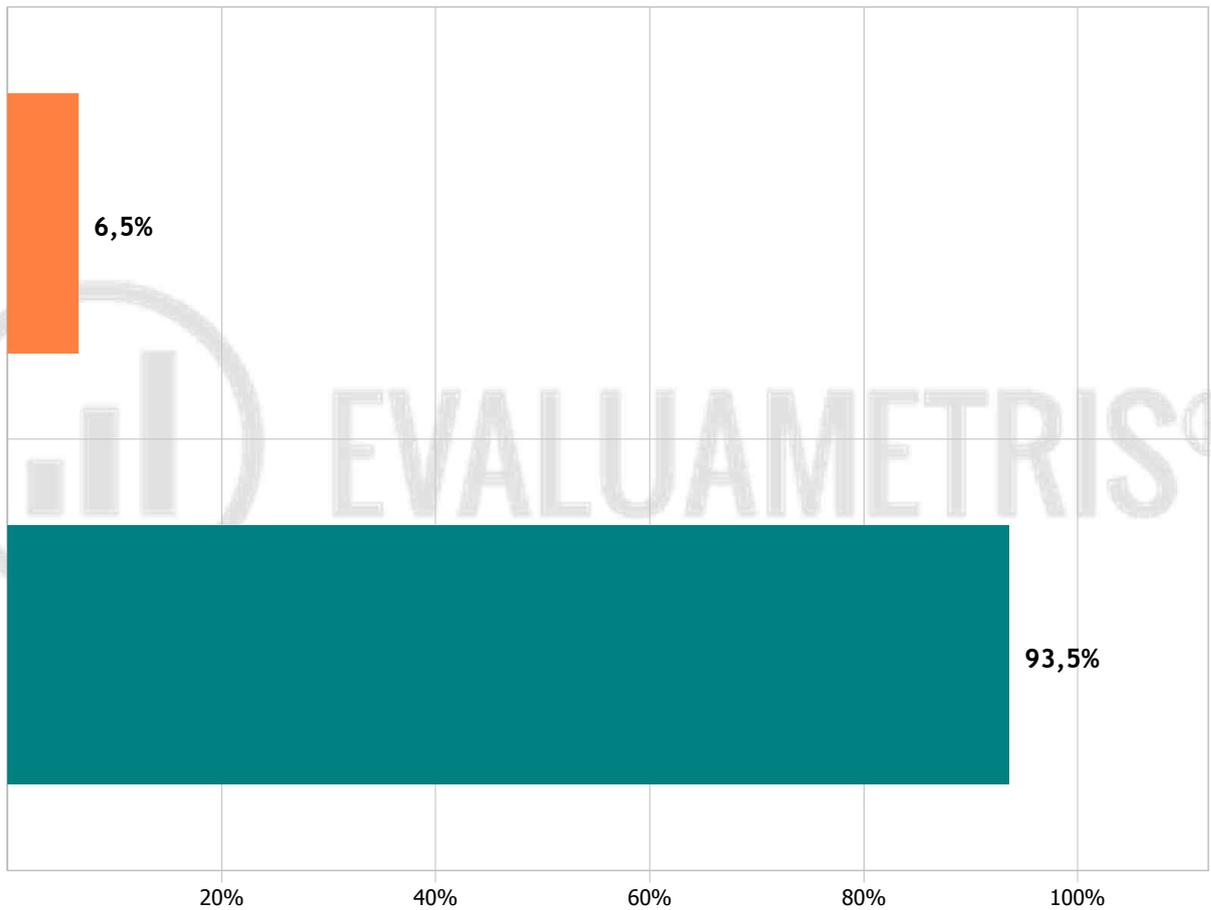
**Consommation**



# 1 LES PROFILS

VENTILATION LOCAUX (oui) TOURISTES (non)

	Effectifs	%	Int.Conf.Min.	Int.Conf.M
Oui	26	6,5%	4,1%	8,9%
Non	374	93,5%	91,1%	95,9%
Total	400	100,0%		

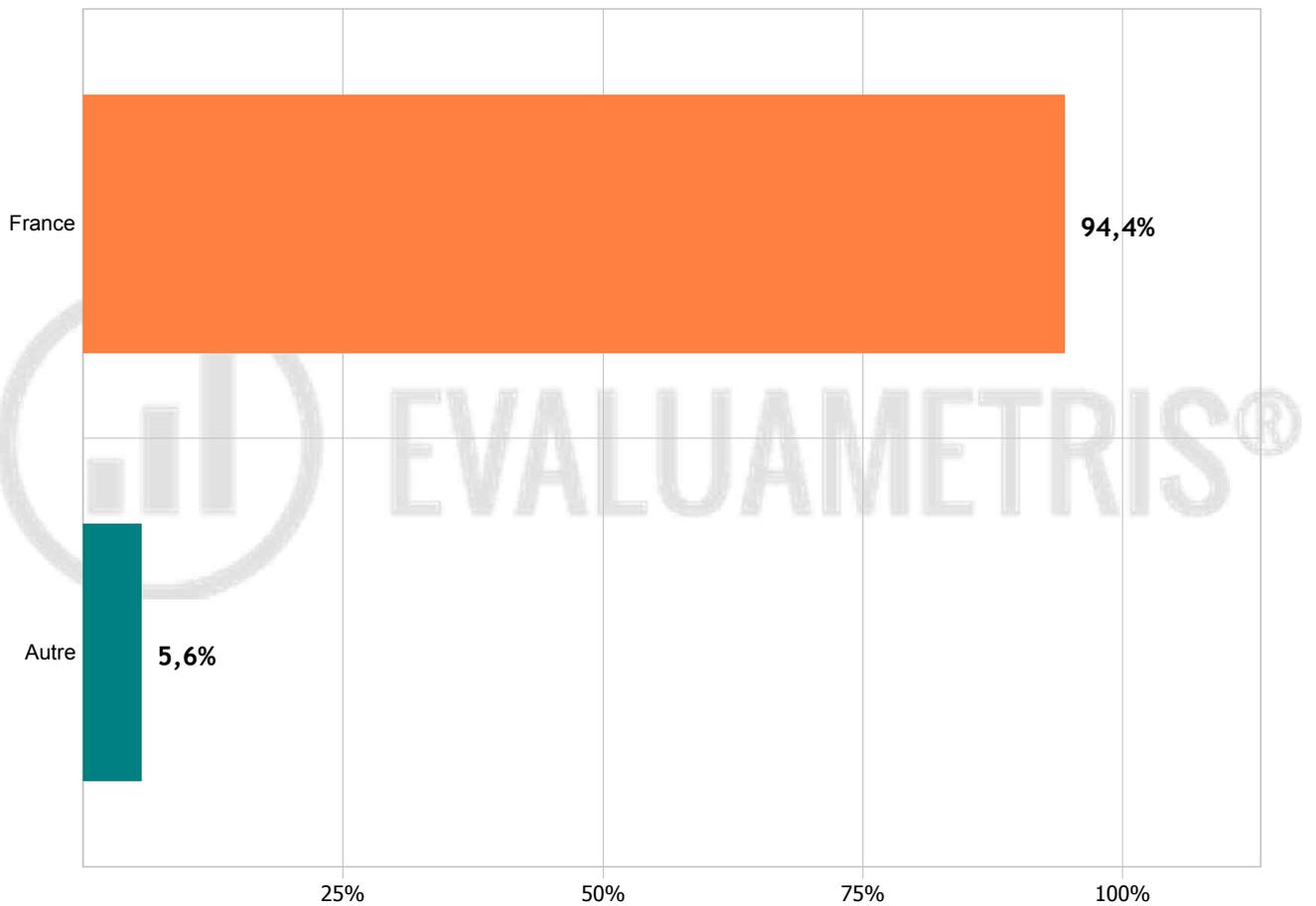




# 1 LES PROFILS

Proportions des touristes France / Etrangers

	Effectifs	%
France	370	94,4%
Autre	22	5,6%
Total	392	100,0%

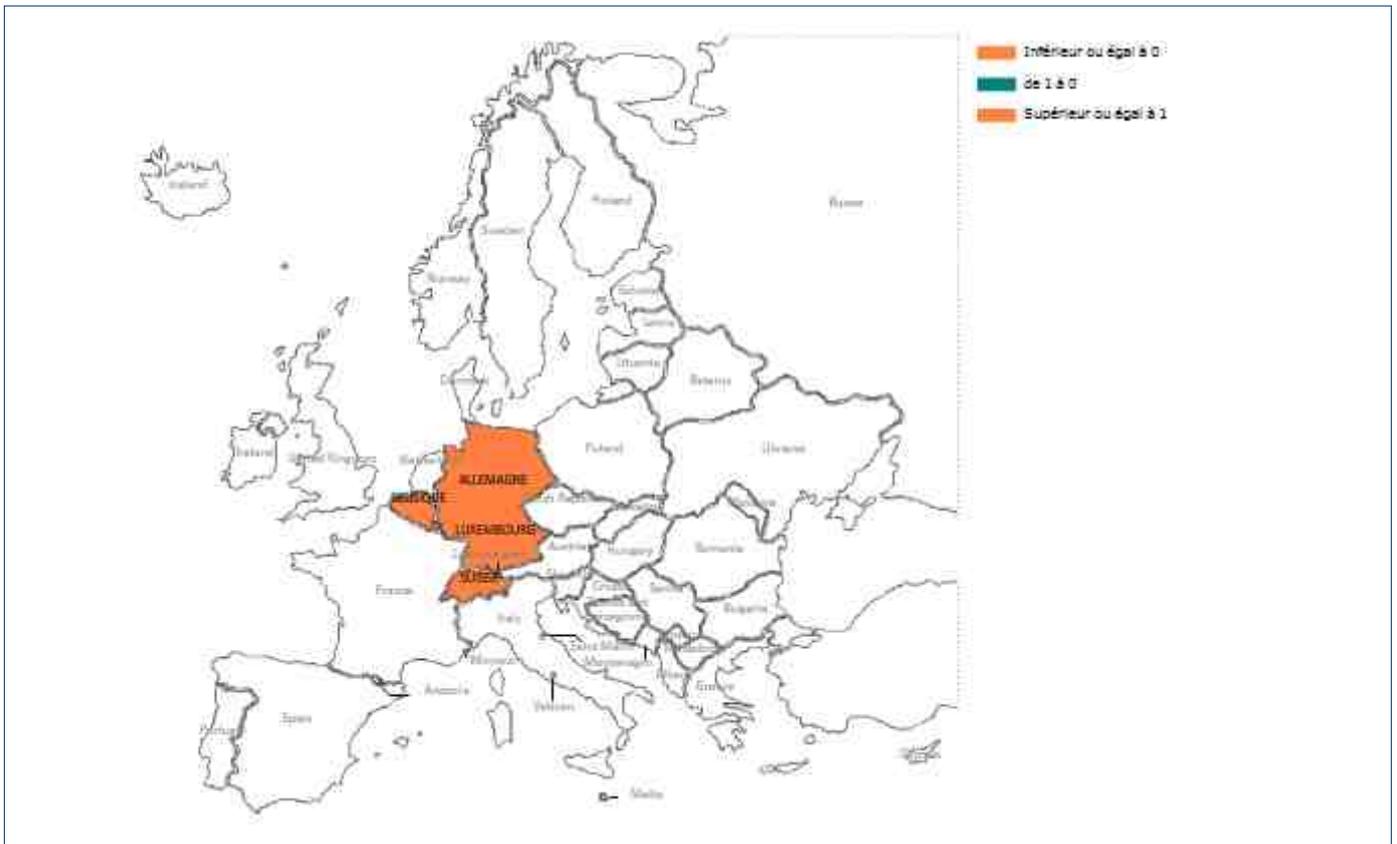




# 1 LES PROFILS

## ORIGINE DES TOURISTES - PAYS

	Effectifs	%	Int.Conf.Min.	Int.Conf.M
ALLEMAGNE	8	36,4%	16,3%	56,5%
SUISSE	2	9,1%	-2,9%	21,1%
BELGIQUE	8	36,4%	16,3%	56,5%
JERSEY	2	9,1%	-2,9%	21,1%
LUXEMBOURG	2	9,1%	-2,9%	21,1%
Total	22	100,0%		

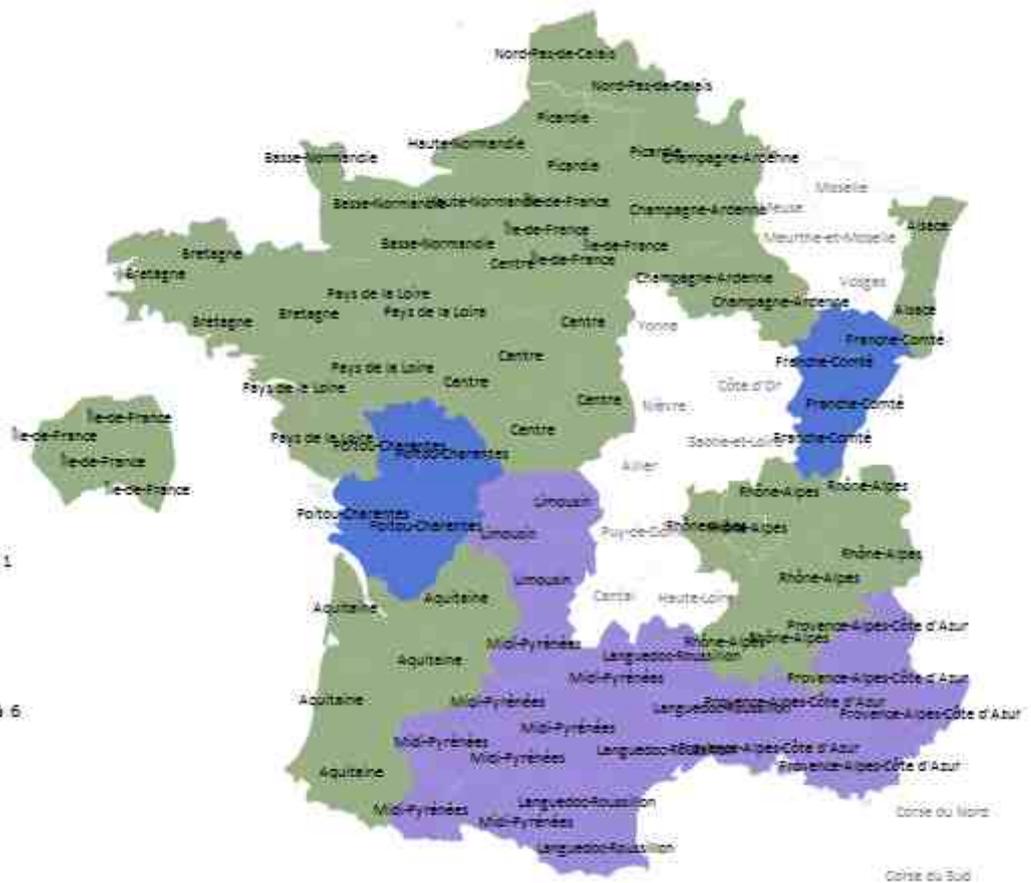




# 1 LES PROFILS

## ORIGINE DES TOURISTES REGIONS POUR LA FRANCE

	Effectifs	%	Int.Conf.Min.	Int.Conf.Max.
Picardie	18	5,2%	2,8%	7,5%
Basse-Normandie	64	18,4%	14,3%	22,5%
Île-de-France	88	25,3%	20,7%	29,9%
Haute-Normandie	44	12,6%	9,2%	16,1%
Bretagne	24	6,9%	4,2%	9,6%
Pays de la Loire	22	6,3%	3,8%	8,9%
Alsace	6	1,7%	0,4%	3,1%
Poitou-Charentes	4	1,1%	0,0%	2,3%
Franche-Comté	4	1,1%	0,0%	2,3%

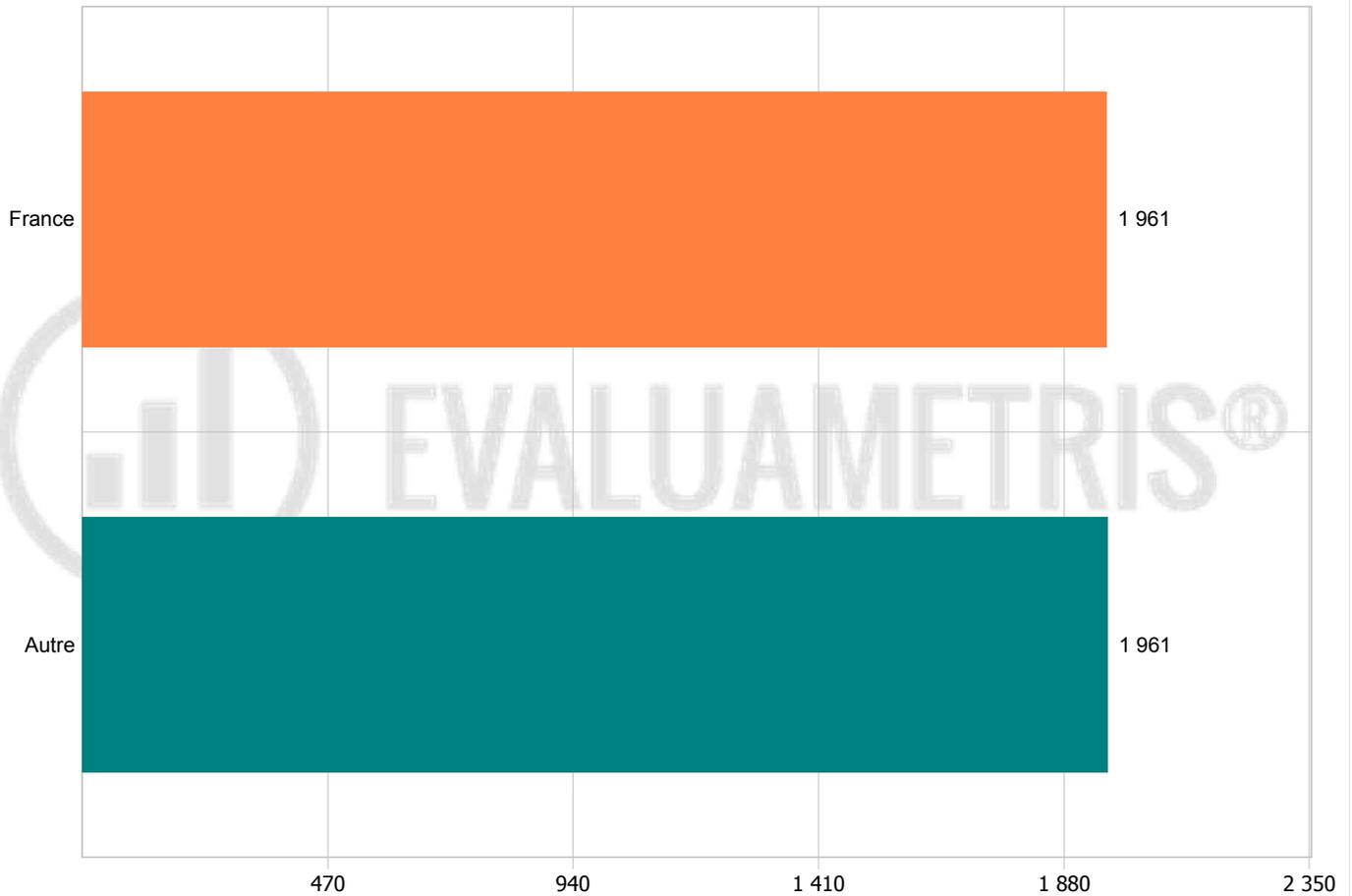




# 1 LES PROFILS

## AGES

	France	Autre	Total
Effectif	346	22	368
Minimum	1 932	1 949	1 932
Maximum	1 996	1 985	1 996
Moyenne	1 961	1 961	1 961
Intervalle de confiance Mini	1 960	1 957	1 960
Intervalle de confiance Maxi	1 962	1 966	1 962
Médiane	1 957	1 957	1 957





**Profils**

**Satisfaction**

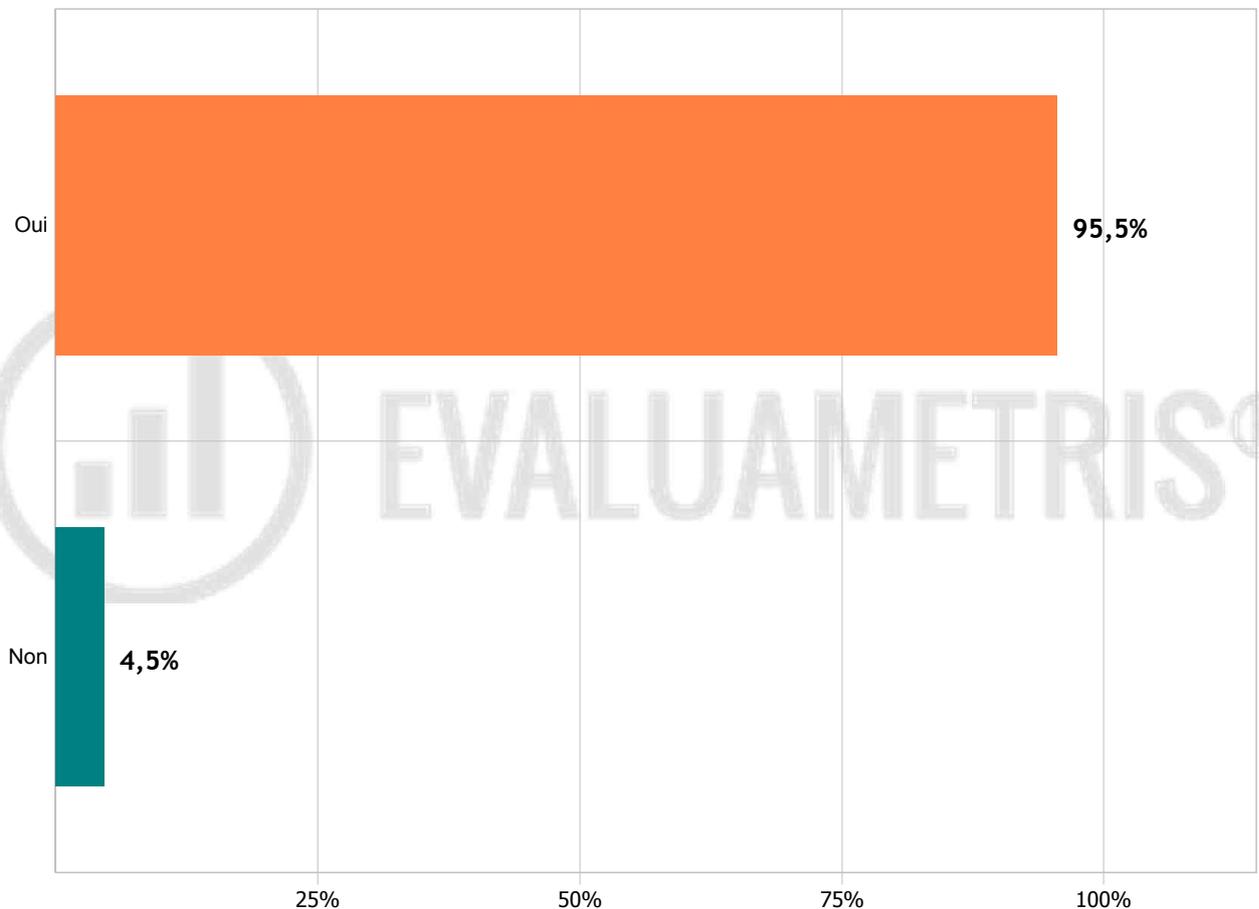
**Consommation**



## 2 LA SATISFACTION

proportion des clients en contact avec le personnel accueil

	Effectifs	%
Oui	378	95,5%
Non	18	4,5%
Total	396	100,0%

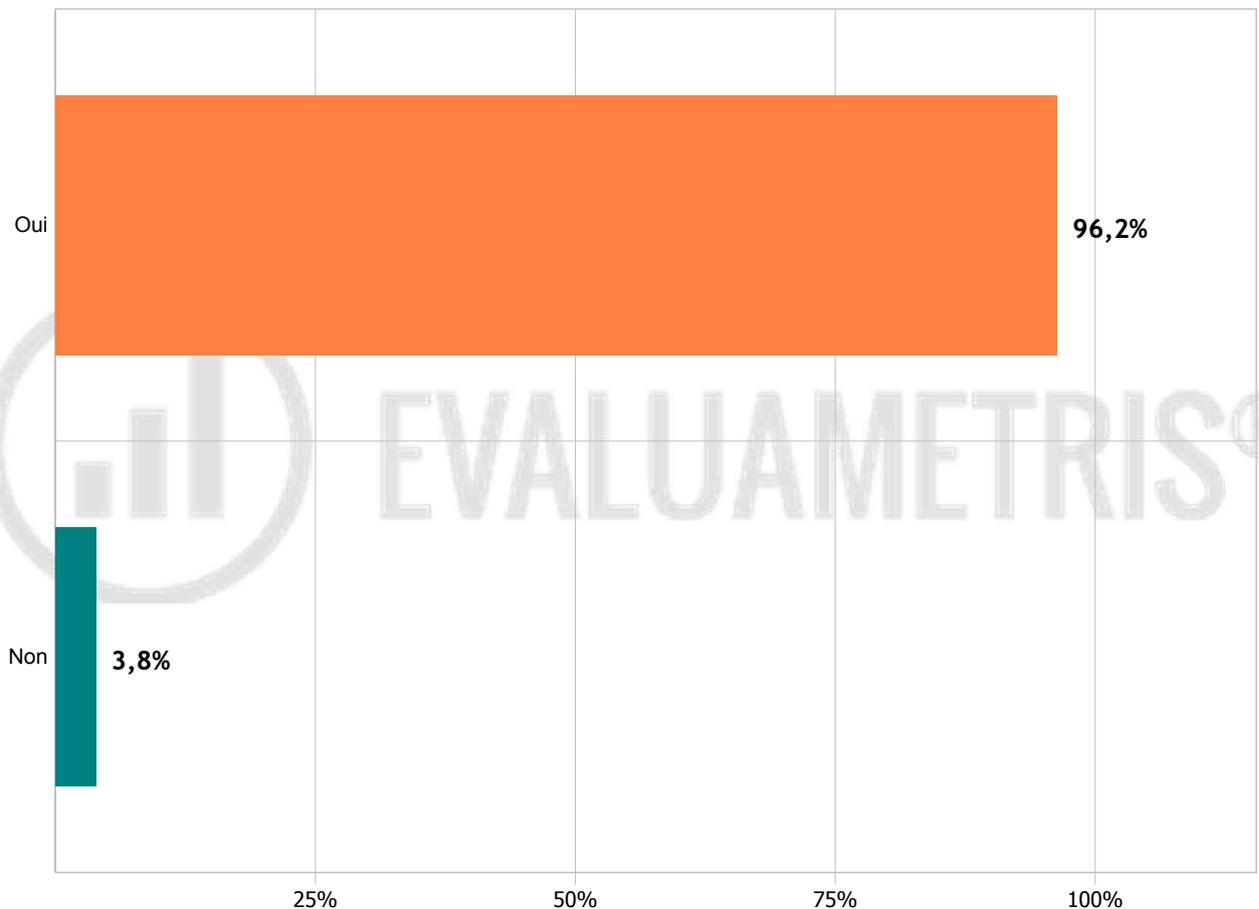




## 2 LA SATISFACTION

proportion des clients en contact avec le personnel accueil  
POUR LES TOURISTES

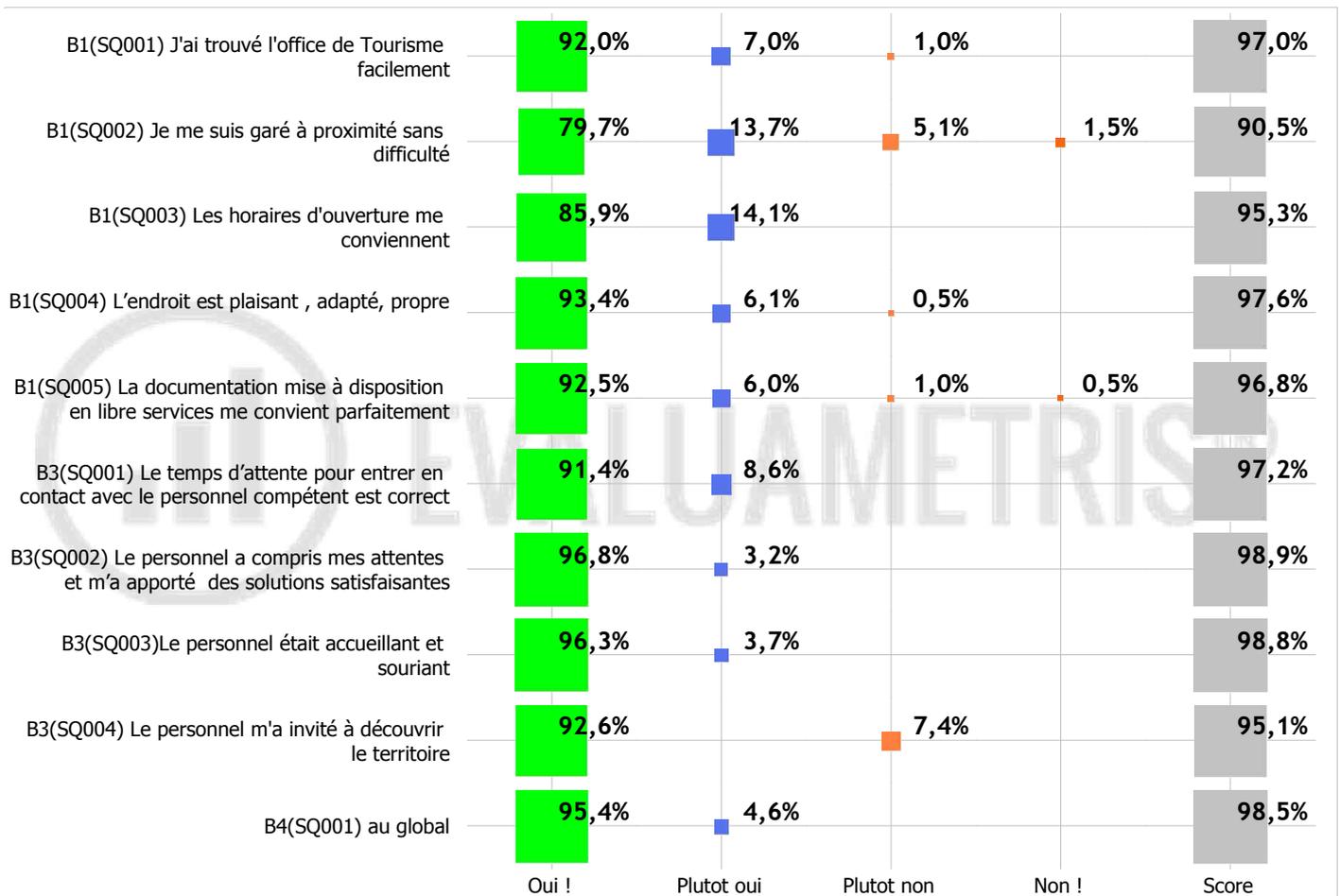
	Effectifs	%
Oui	356	96,2%
Non	14	3,8%
Total	370	100,0%





## 2 LA SATISFACTION SUR L'ENSEMBLE DES CRITERES

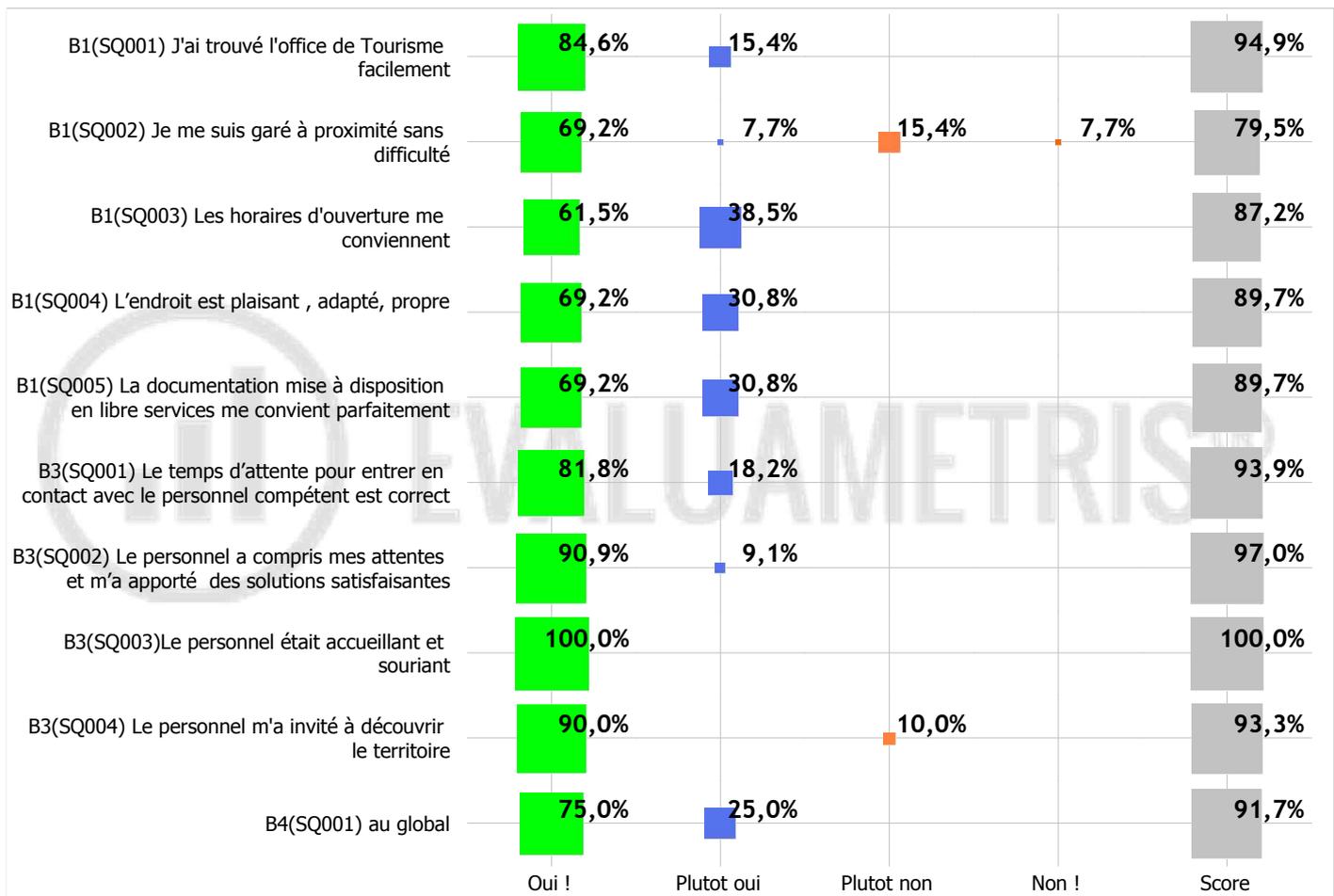
	Oui !	Plutot oui	Plutot non	Non !	Score
B1(SQ001) J'ai trouvé l'office de Tourisme facilement	368 92,0%	28 7,0%	4 1,0%		388 97,0%
B1(SQ002) Je me suis garé à proximité sans difficulté	314 79,7%	54 13,7%	20 5,1%	6 1,5%	357 90,5%
B1(SQ003) Les horaires d'ouverture me conviennent	340 85,9%	56 14,1%			377 95,3%
B1(SQ004) L'endroit est plaisant , adapté, propre	370 93,4%	24 6,1%	2 0,5%		387 97,6%
B1(SQ005) La documentation mise à disposition en libre servic...	368 92,5%	24 6,0%	4 1,0%	2 0,5%	385 96,8%
B3(SQ001) Le temps d'attente pour entrer en contact avec le p...	342 91,4%	32 8,6%			363 97,2%
B3(SQ002) Le personnel a compris mes attentes et m'a apporté...	368 96,8%	12 3,2%			376 98,9%
B3(SQ003)Le personnel était accueillant et souriant	364 96,3%	14 3,7%			373 98,8%
B3(SQ004) Le personnel m'a invité à découvrir le territoire	350 92,6%		28 7,4%		359 95,1%
B4(SQ001) au global	372 95,4%	18 4,6%			384 98,5%
<b>Total</b>	<b>3 556 91,6%</b>	<b>262 6,7%</b>	<b>58 1,5%</b>	<b>8 0,2%</b>	<b>3 750 96,6%</b>





## 2 LA SATISFACTION SUR L'ENSEMBLE DES CRITERES Focus sur les locaux

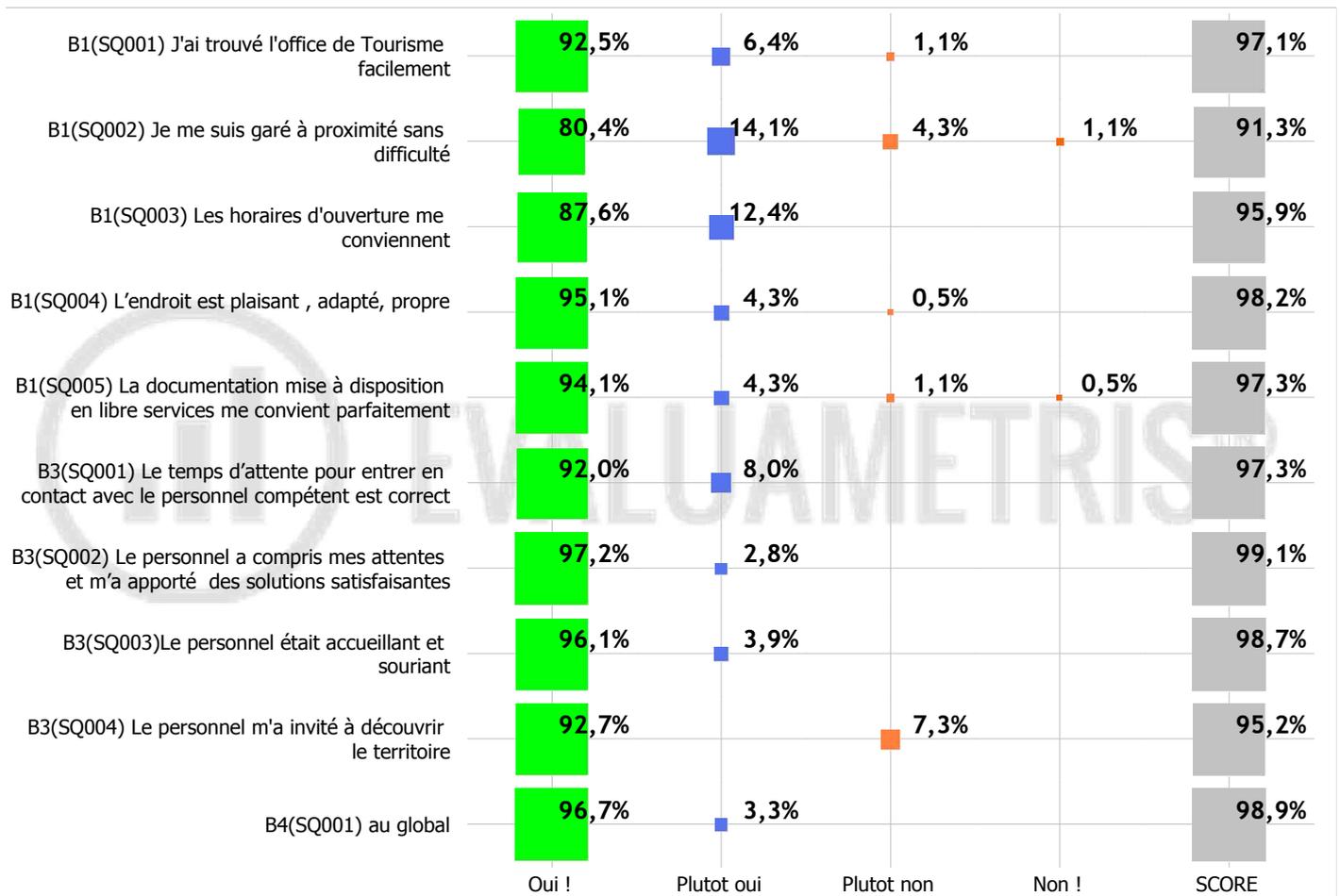
	Oui !	Plutot oui	Plutot non	Non !	Score
B1(SQ001) J'ai trouvé l'office de Tourisme facilement	22 84,6%	4 15,4%			25 94,9%
B1(SQ002) Je me suis garé à proximité sans difficulté	18 69,2%	2 7,7%	4 15,4%	2 7,7%	21 79,5%
B1(SQ003) Les horaires d'ouverture me conviennent	16 61,5%	10 38,5%			23 87,2%
B1(SQ004) L'endroit est plaisant , adapté, propre	18 69,2%	8 30,8%			23 89,7%
B1(SQ005) La documentation mise à disposition en libre servic...	18 69,2%	8 30,8%			23 89,7%
B3(SQ001) Le temps d'attente pour entrer en contact avec le p...	18 81,8%	4 18,2%			21 93,9%
B3(SQ002) Le personnel a compris mes attentes et m'a apporté...	20 90,9%	2 9,1%			21 97,0%
B3(SQ003)Le personnel était accueillant et souriant	22 100,0%				22 100,0%
B3(SQ004) Le personnel m'a invité à découvrir le territoire	18 90,0%		2 10,0%		19 93,3%
B4(SQ001) au global	18 75,0%	6 25,0%			22 91,7%
<b>Total</b>	<b>188 78,3%</b>	<b>44 18,3%</b>	<b>6 2,5%</b>	<b>2 0,8%</b>	<b>219 91,4%</b>





## 2 LA SATISFACTION SUR L'ENSEMBLE DES CRITERES Focus sur les touristes

	Oui !	Plutot oui	Plutot non	Non !	SCORE
B1(SQ001) J'ai trouvé l'office de Tourisme facilement	346 92,5%	24 6,4%	4 1,1%		363 97,1%
B1(SQ002) Je me suis garé à proximité sans difficulté	296 80,4%	52 14,1%	16 4,3%	4 1,1%	336 91,3%
B1(SQ003) Les horaires d'ouverture me conviennent	324 87,6%	46 12,4%			355 95,9%
B1(SQ004) L'endroit est plaisant , adapté, propre	352 95,1%	16 4,3%	2 0,5%		363 98,2%
B1(SQ005) La documentation mise à disposition en libre servic...	350 94,1%	16 4,3%	4 1,1%	2 0,5%	362 97,3%
B3(SQ001) Le temps d'attente pour entrer en contact avec le p...	324 92,0%	28 8,0%			343 97,3%
B3(SQ002) Le personnel a compris mes attentes et m'a apporté...	348 97,2%	10 2,8%			355 99,1%
B3(SQ003)Le personnel était accueillant et souriant	342 96,1%	14 3,9%			351 98,7%
B3(SQ004) Le personnel m'a invité à découvrir le territoire	332 92,7%		26 7,3%		341 95,2%
B4(SQ001) au global	354 96,7%	12 3,3%			362 98,9%
Total	3 368 92,4%	218 6,0%	52 1,4%	6 0,2%	3 531 96,9%





**Profils**

**Satisfaction**

**Consommation**



### 3 LA CONSOMMATION

#### Durée du séjour

Répondants	376
Minimum	0,00
Maximum	310,00
Moyenne	10,39
Intervalle de confiance Mini	7,88
Intervalle de confiance Maxi	12,89
Médiane	7,00

	France	Autre	Total
Répondants	348	22	370
Minimum	0,00	1,00	0,00
Maximum	310,00	14,00	310,00
Moyenne	10,61	8,09	10,46
Intervalle de confiance Mini	7,90	6,67	7,91
Intervalle de confiance Maxi	13,31	9,51	13,01
Médiane	7,00	7,00	7,00

	Effectif	Moyenne	Intervalle	Intervalle	Médiane
Camping-car	28	3,50	2,66	4,34	3,00
Hôtel	50	4,64	3,65	5,63	3,00
Village vacances	44	8,23	7,38	9,08	7,00
Famille amis	42	8,81	6,32	11,30	7,00
Gîte	82	7,44	6,59	8,28	7,00
Résidence secondaire	46	30,00	11,79	48,21	8,00
Camping	32	9,94	7,59	12,29	7,00
Chambre d'hôtes	32	3,94	3,16	4,72	3,00
Autre	8	34,75	13,39	56,11	30,50
Je suis de passage uniquement	10	0,80	0,55	1,05	1,00
Total	374	10,11	7,62	12,60	7,00



### 3 LA CONSOMMATION

#### Taille du ménage

Répondants	288
Minimum	1,00
Maximum	36,00
Moyenne	3,01
Intervalle de confiance Mini	2,66
Intervalle de confiance Maxi	3,37
Médiane	2,00

	France	Autre	Total
Répondants	264	20	284
Minimum	1,00	2,00	1,00
Maximum	36,00	4,00	36,00
Moyenne	3,08	2,20	3,01
Intervalle de confiance Mini	2,69	1,94	2,65
Intervalle de confiance Maxi	3,46	2,46	3,38
Médiane	2,00	2,00	2,00

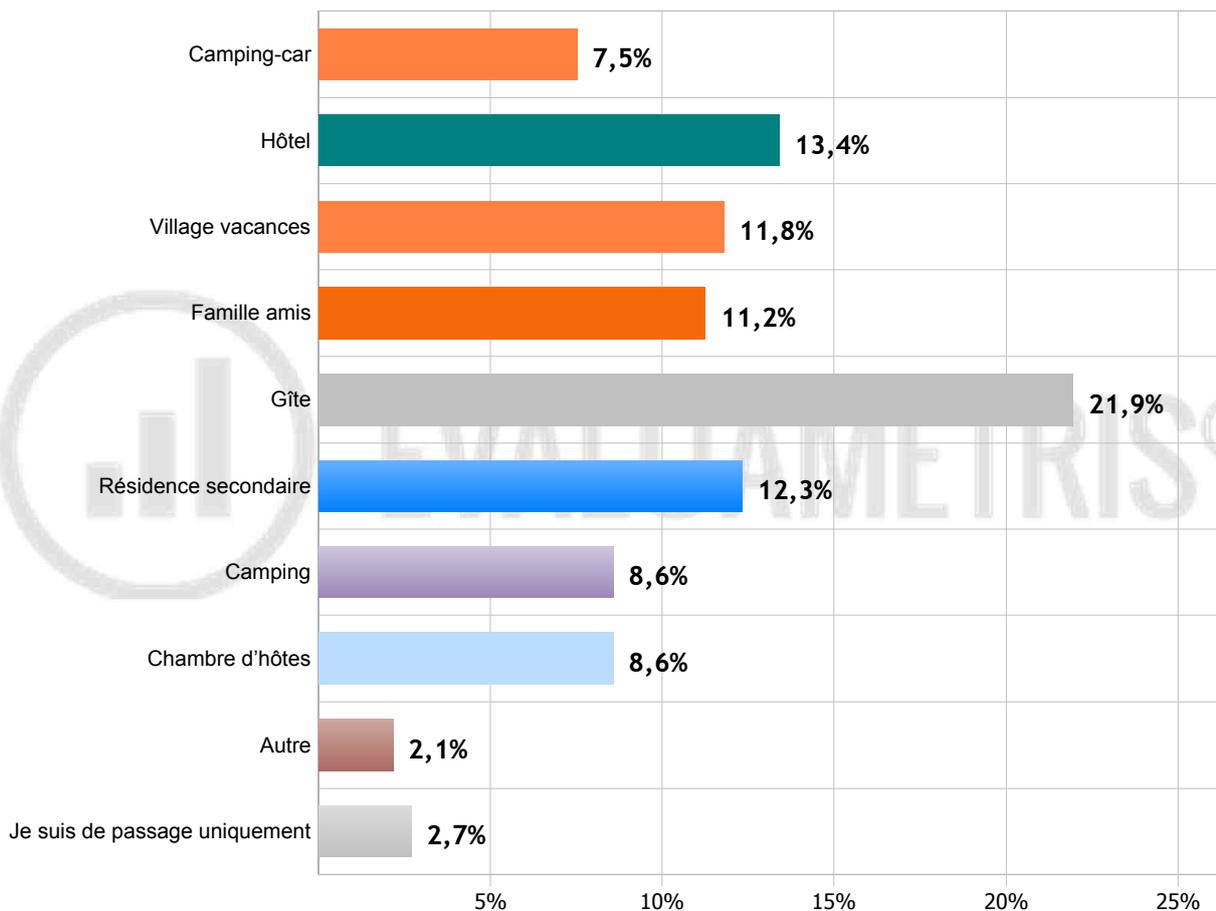
	Effectif	Minimum	Maximum	Moyenne	Intervalle de	Intervalle de	Médiane
Camping-car	28	1,00	2,00	1,91	1,79	2,03	2,00
Hôtel	50	1,00	5,00	2,56	2,17	2,94	2,00
Village vacances	44	2,00	36,00	5,22	2,75	7,70	4,00
Famille amis	42	1,00	8,00	2,81	2,21	3,42	2,00
Gîte	82	2,00	5,00	2,83	2,57	3,09	2,00
Résidence secondaire	46	1,00	8,00	3,29	2,69	3,90	2,00
Camping	32	1,00	6,00	3,42	2,80	4,04	4,00
Chambre d'hôtes	32	2,00	4,00	2,18	1,94	2,42	2,00
Autre	8	1,00	5,00	2,75	1,73	3,77	2,50
Je suis de passage uniquement	10	1,00	2,00	1,60	1,30	1,90	2,00
Total	374	1,00	36,00	3,04	2,67	3,40	2,00



### 3 LA CONSOMMATION

#### HEBERGEMENT RETENU

	Effectifs	%
Camping-car	28	7,5%
Hôtel	50	13,4%
Village vacances	44	11,8%
Famille amis	42	11,2%
Gîte	82	21,9%
Résidence secondaire	46	12,3%
Camping	32	8,6%
Chambre d'hôtes	32	8,6%
Autre	8	2,1%





### 3 LA CONSOMMATION

#### Nombre de journées consommées

Répondants	278
Minimum	1,00
Maximum	620,00
Moyenne	32,89
Intervalle de confiance Mini	25,17
Intervalle de confiance Maxi	40,62
Médiane	16,00

	France	Autre	Total
Répondants	254	20	274
Minimum	1,00	2,00	1,00
Maximum	620,00	28,00	620,00
Moyenne	34,35	16,60	33,05
Intervalle de confiance Mini	25,92	13,37	25,22
Intervalle de confiance Maxi	42,77	19,83	40,88
Médiane	16,00	15,00	16,00

	Répondants	Minimum	Maximum	Moyenne	Intervalle de	Intervalle de	Médiane
Camping-car	22	1,00	18,00	6,45	4,62	8,29	6,00
Hôtel	36	3,00	50,00	16,11	10,33	21,89	6,00
Village vacances	36	12,00	252,00	40,17	22,92	57,42	28,00
Famille amis	32	2,00	156,00	29,88	16,85	42,90	16,50
Gîte	58	3,00	95,00	23,17	18,31	28,03	16,00
Résidence secondaire	32	4,00	620,00	89,94	36,55	143,32	26,00
Camping	24	4,00	116,00	38,83	27,19	50,47	28,00
Chambre d'hôtes	22	2,00	24,00	8,64	5,83	11,44	5,00
Autre	8	2,00	231,00	83,50	22,91	144,09	50,50
Je suis de passage uniquement	8	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Total	278	1,00	620,00	32,89	25,17	40,62	16,00



## 3 LA CONSOMMATION

### Consommation territoriale

Répondants	278
Minimum	17,00
Maximum	32 240,00
Moyenne	1 708,77
Intervalle de confiance Mini	1 307,13
Intervalle de confiance Maxi	2 110,41
Médiane	832,00

	France	Autre	Total
Répondants	254	20	274
Minimum	17,00	104,00	17,00
Maximum	32 240,00	1 456,00	32 240,00
Moyenne	1 784,24	863,20	1 717,01
Intervalle de confiance Mini	1 346,04	695,05	1 309,62
Intervalle de confiance Maxi	2 222,45	1 031,35	2 124,41
Médiane	832,00	780,00	832,00

	Effectif	Maximum	Moyenne	Intervalle de	Intervalle de	Médiane
Camping-car	28	936,00	337,18	243,25	431,11	312,00
Hôtel	50	2 600,00	835,89	534,80	1 136,98	312,00
Village vacances	44	13 104,00	2 088,67	1 191,74	2 985,59	1 456,00
Famille amis	42	8 112,00	1 549,25	872,16	2 226,34	866,50
Gîte	82	4 940,00	1 203,79	950,81	1 456,78	832,00
Résidence secondaire	46	32 240,00	4 676,75	1 900,71	7 452,79	1 352,00
Camping	32	6 032,00	2 019,33	1 414,11	2 624,56	1 456,00
Chambre d'hôtes	32	1 248,00	478,30	322,34	634,26	294,50
Autre	8	12 012,00	4 337,75	1 186,13	7 489,37	2 617,50
Je suis de passage uniquement	10	69,00	55,20	42,68	67,72	69,00
Total	374	32 240,00	1 708,77	1 307,13	2 110,41	832,00



### 3 CONSOMMATION

RECURRENCE DES VISITES OT  
DES TOURISTES

	Effectifs	%
Total	0,00	0,0%