

Le poids économique – le poids social – la place du tourisme

● que pèse le tourisme sur votre territoire ? ● combien d'emplois sont-ils liés au tourisme ? ● que représente le tourisme dans l'économie territoriale ? ●

La mesure des dynamiques des retombées économiques du territoire et des emplois associés, sont des données déterminantes de la gouvernance territoriale touristique.

Comment, sans cette donnée, estimer la pertinence ou l'utilité des politiques menées en termes d'équipements, d'événements, de promotion, d'encouragement à l'installation de nouveaux hébergement ou de projets structurants ?

Comment piloter la politique touristique sans ces données ?

Des éléments chiffrés annualisés

- Les retombées économiques sur le territoire
- Les emplois qui en découlent
- Salariés ou non, directs et indirects
- la place de l'emploi touristique
- Le nombre de lits marchands par catégorie
- Le nombre de nuitées marchandes par catégorie
- Le nombre de nuitées non marchandes

Des éléments de communication

simples, parlants, efficaces pour échanger avec vos partenaires et élus.

Des tableaux de bord annualisés

- Percevoir les évolutions
- Identifier les dynamiques à l'œuvre

Des ateliers de travail possibles

- Pour transformer les constats en alignement de lecture
- Faire évoluer l'alignement de lecture en orientation décisionnelle



Félix LABONNE

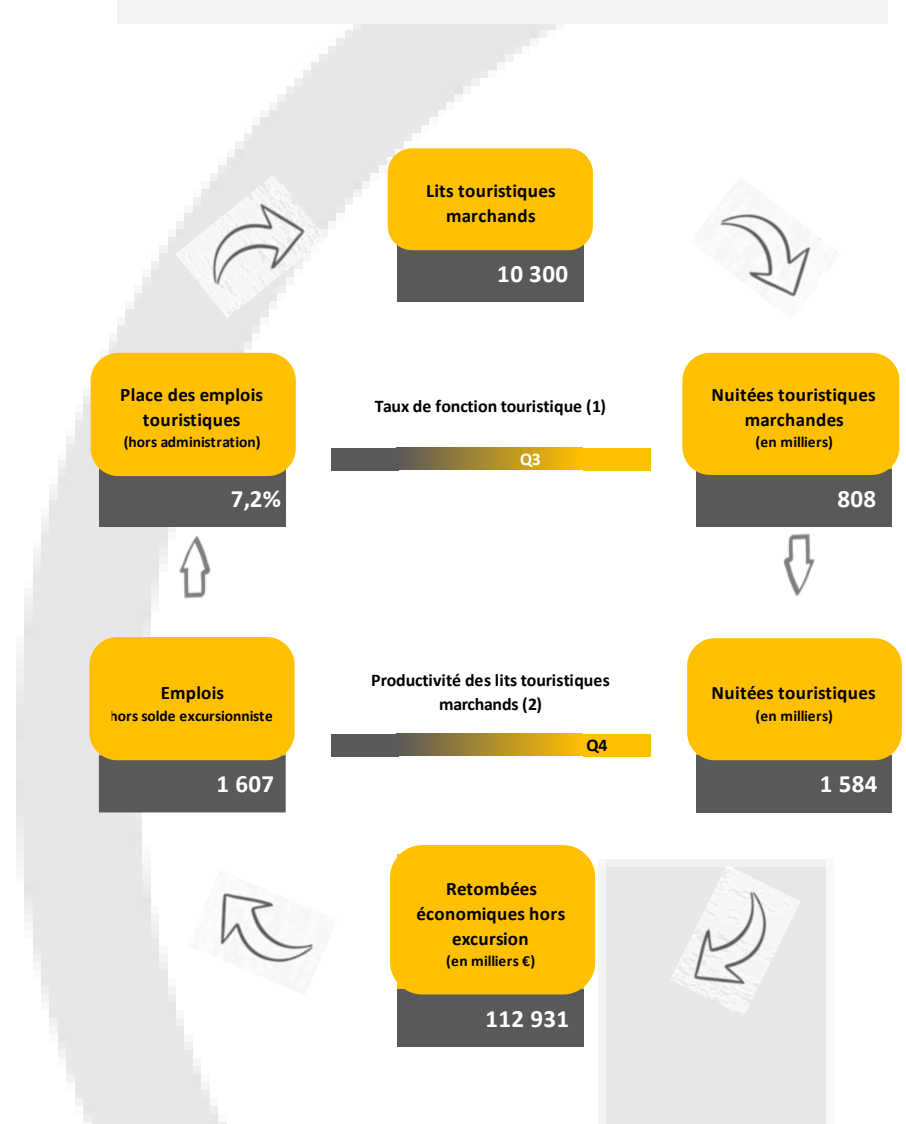
04 84 25 56 57

06 74 37 37 17

flabonne@nouveauxterritoires.fr

En exclusivité chez :

Nouveaux Territoires



(1) Le taux de fonction touristique répond à la question : Ai-je peu ou beaucoup de lits touristiques sur mon territoire (nombre de lits / population x 100)

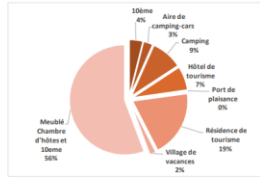
(2) La productivité des lits répond à la question : Ces lits sont-ils occupés tout au long de l'année ? (nombre de nuitées / nombre de lits)

Les territoires sont positionnés en quartiles et en déciles sur près d'un millier de destinations observées.

Chaque année | un dossier complet

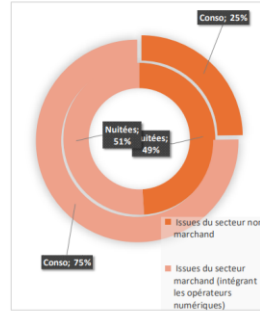
STOCK DE LITS MARCHANDS

STOCK MARCHAND	SOURCES	VOLUME
Nombre de lits marchands Identifiés		
Idème		512
Aire de camping-cars		351
Camping		1 184
Hôtel de tourisme		902
Port de plaisance		15
Résidence de tourisme		2 545
Village de vacances		231
Mobilier Chambre d'hôte et Idème		7 236
NOMBRE DE LITS MARCHANDS	TAKESJOUR.FR	12 977



ECONOMIE

NOMBRE DE NUITÉES ET JOURNÉES	SOURCES	Taux	JOURNÉES CONSOMMÉES
Issues du secteur marchand (intégrant les opérateurs numériques)			
Observatoire CRTMA extract 47	51,0%		787 546
Issues du secteur non marchand			
Observatoire CRTMA extract 47	49,0%		756 661
Solde excursions & incursions			
FLUXION		NC	
TOTAL JOURNÉES CONSOMMÉES	TAKESJOUR.FR		1 544 207



CONSUMMATION DES TOURISTES	SOURCES	VALEUR	APPROX. EN EUROS	Taux
Secteur Hébergement Marchand				
Observatoire CRTMA extract 47 - période 01-04-2023		95,30	84 431 817	75,2%
Secteur Hébergement Non Marchand				
Observatoire CRTMA extract 47 - période 01-04-2023		36,73	27 791 091	24,8%
Solde excursions & incursions				
FLUXION		NC		
TOTAL CONSOMMATION DES TOURISTES (AVEC NUITÉES = Séjours)			112 222 908	
TOTAL CONSOMMATION EN NUITÉES ET EXCURSIONS			NC	



ABONNEMENT ANNUEL :

Le poids économique et social :

- Tarif de base 2900 HT
- Option intégration de fluxvision 1200 HT

Session de restitution-rebond avec élus et/ou partenaires

..... 1500 HT

Articulation :

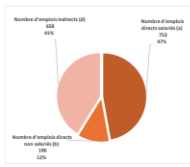
- Temps de restitution
- Temps d'échange
- Ancrage et alignement de lecture
- Temps d'atelier visant à l'orientation décisionnelle

NB :

- La session de restitution rebond se déroule sur une demi-journée minimum et en présentiel.
- Elle pourra avantageusement s'articuler sur une journée entière avec le temps d'atelier positionné après une pause méridienne.
- Dans tous les cas, cette session exige une préparation minutieuse avec les équipes

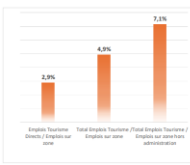
EMPLOIS

NOMBRE D'EMPLOIS	INDICATEUR	VALEUR (2023)
Nombre d'emplois directs salariés (a)	Observatoire CRTMA extract 47 - période 01-04-2023	753
Nombre d'emplois directs non salariés (b)	Observatoire CRTMA extract 47 - période 01-04-2023	186
Nombre d'emplois directs (c)=(a)+(b)	Observatoire CRTMA extract 47 - période 01-04-2023	939
Nombre d'emplois indirects (d)	Observatoire CRTMA extract 47 - période 01-04-2023	658
Ensemble des emplois directs ou indirects - salariés ou non (e)=(c)+(d)		1 597



PLACE DU TOURISME DANS L'EMPLOI

PLACE DU TOURISME DANS L'EMPLOI	INDICATEUR	VALEUR (2023)
Nombre d'emplois de la zone	Observatoire CRTMA extract 47 - période 01-04-2023	32 454
Nombre d'emplois de la zone (hors administrateurs)	HES France	22 393
Place du Tourisme Directs / Emplois sur zone		2,9%
Total Emplois Tourisme / Emplois sur zone		4,9%
Total Emplois Tourisme / Emplois sur zone hors administration		7,1%



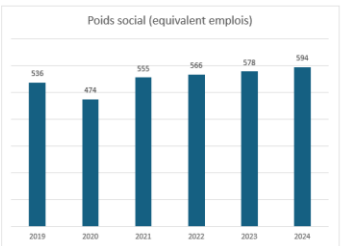
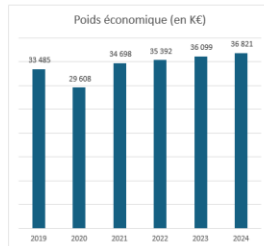
PLM [Productivité des Lits Marchands]	Quartile 1				Quartile 2				Quartile 3				Quartile 4			
	MOINS	MOINS	MOINS	MOINS	MOINS	MOINS	MOINS	MOINS	MOINS	MOINS	MOINS	MOINS	MOINS	MOINS		
Ensemble des professionnels	109,43															
CAMPING	38,23															
HOTEL	94,29															
VILLAGE VACANCES	25,49															
RESIDENCE DE TOURISME	108,29															

Une vision dynamique pour mettre en évidence les tendances à l'œuvre.

OBSERVATOIRE DU TOURISME

POIDS ECO ET SOCIAL

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Poids économique (en KE)	33 485	29 608	34 698	35 392	36 099	36 821
Poids social (équivalent emplois)	536	474	555	566	578	594



[Cliquez ici pour récupérer le livret méthodologique complet](#)



EVALUAMETRIS®

Félix LABONNE

04 84 25 56 57

06 74 37 37 17

flabonne@nouveauxterritoires.fr

En exclusivité chez :
Nouveaux Territoires