

LIVRABLES M2P2T

Matrice 2P2T

- Pour toutes les nuitées
- Pour les nuitées du secteur professionnel
- Par catégorie d'hébergement
- Selon votre Type de destination (segmentation Pilot – littoral campagne etc.)
- Selon votre géographie départementale
- Selon votre géographie régionale

LIVRABLES M2P2T PROJECTION

Vous avez des projets d'équipements ?
 Vous avez des projets d'optimisation de performance des taux d'occupation ?
 Vous obtenez l'évolution de votre position matricielle
 L'évolution du le poids économique visé
 L'évolution du poids social visé



Félix LABONNE

04 84 25 56 57

06 74 37 37 17

flabonne@nouveauxterritoires.fr

En exclusivité chez :
**Nouveaux
 >Territoires**

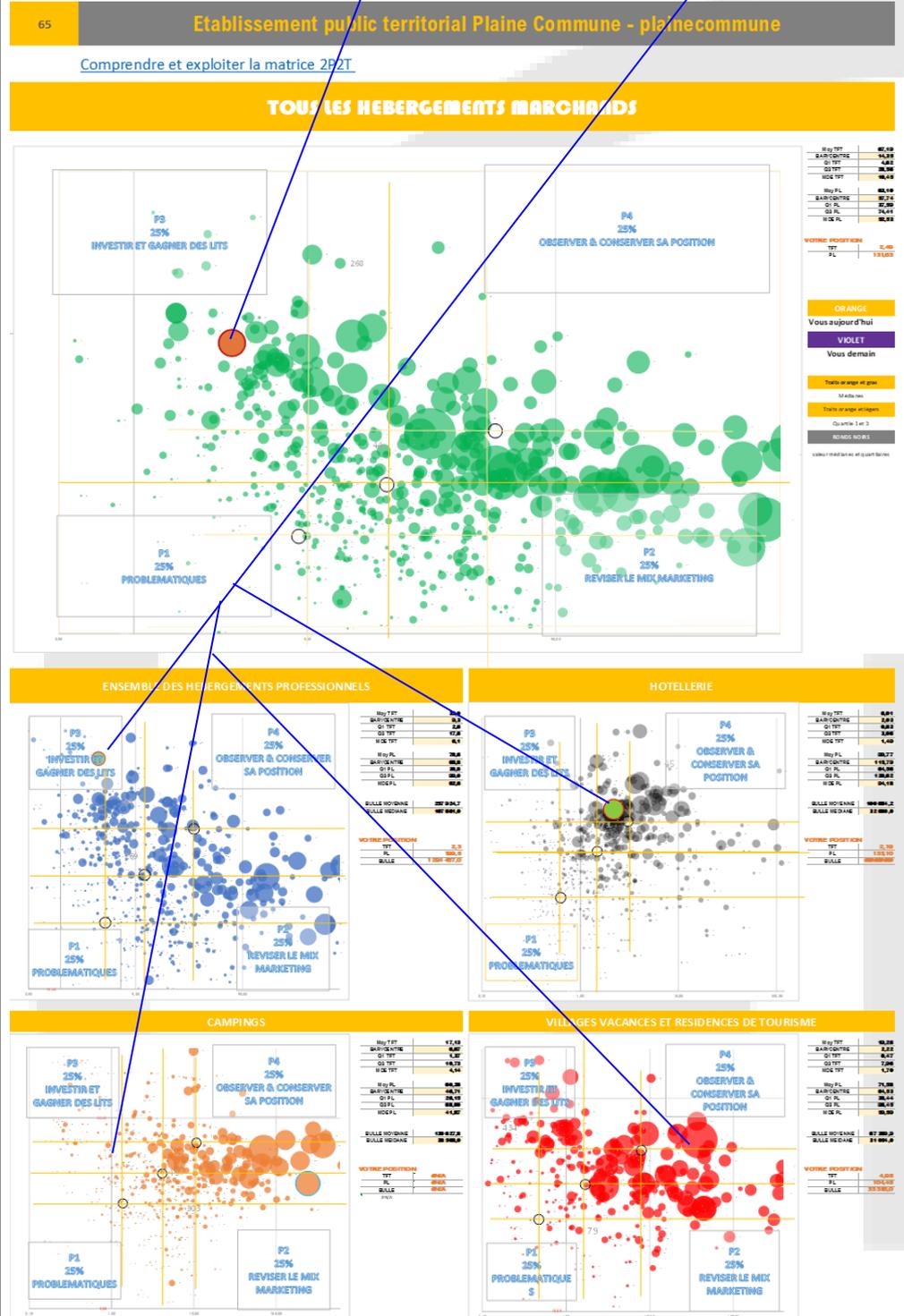
Analysez la densité de votre offre touristique & votre capacité à l'exploiter !

Faut-il augmenter le nombre de lits touristiques ?
 Faut-il améliorer la productivité des lits existants ?

Clarifiez vos vraies priorités pour les 5 ou 10 années qui viennent !

Votre position matricielle !

[Téléchargez un extrait de dossier](#)



Comprendre la matrice 2P2T :

Les bulles

- 800 bulles qui représentent 800 EPCI français
- La taille des bulles est définie par le nombre de nuitées territoriales

Axe horizontal

- Mon offre touristique est-elle DENSE ?
- Cette question est traitée par le taux de fonction touristique : Nombre de lits touristiques / nombre d'habitants.

Axe vertical

- L'offre touristique est-elle CONSOMMEE par le marché ?
- Cette question est traitée par la productivité annuelle des lits (nombre de nuitées annuelles / (divisée par) le nombre de lits marchands).

	<h2 style="text-align: center;">P3</h2> <p>L'offre répond aux attentes mais mal aux besoins en volume.</p> <p>ORIENTATION Il faut investir dans les équipements pour que l'offre suive en volume. Un axe certain et sûr pour le développement de l'économie territoriale.</p>	<h2 style="text-align: center;">P4</h2> <p>L'offre est adaptée, le public répond.</p> <p>ORIENTATION il faut observer les publics, coller aux attentes et besoins identifiés, conserver sa position dominante en ouvrant des voix nouvelles.</p>
Productivité des lits touristiques élevée	<h2 style="text-align: center;">P1</h2> <p>L'offre est faible et répond mal aux attentes</p> <p>ORIENTATION : Le territoire pourra envisager de se désengager ou d'investir sur le long terme pour espérer (re)constituer d'une offre de niche.</p>	<h2 style="text-align: center;">P2</h2> <p>L'offre est forte mais semble mal correspondre aux attentes ou aux besoins.</p> <p>ORIENTATION : il faut envisager de rendre les équipements L'enjeu est de remonter le taux d'occupation des lits. On pourra envisager de réformer le mix marketing (prix et/ou produit et/ou méthode de vente et/ou com).</p>
	Taux de fonction touristique faible (sous la médiane France)	Taux de fonction touristique élevé (au-dessus de la médiane France)

ABONNEMENT ANNUEL MATRICE 2P2T

- Avec le module projection2500 HT
- sans le module de projection 1990 HT

OFFRE GROUPEE AVEC OBSERVAMETRISINITIAL ABONNEMENT ANNUEL PACK OBSERVAMETRIS

- ObservametrInitial (3 200 HT)
- M2P2T (2 500)
- OFFRE GROUPEE
PACK OBSERVAMETRIS**3990 HT**

Option au choix chaque année :

Session de restitution
avec élus et/ou équipe..... 1200 HT

PREREQUIS :

Avoir souscrit à OBSERVAMETRISINITIAL



Félix LABONNE

04 84 25 56 57

06 74 37 37 17

flabonne@nouveauxterritoires.fr

En exclusivité chez :

**Nouveaux
Territoires**