

OBSERVAMETRISINITIAL
OBSERVAMETRISM2P2T
OBSERVAMETRISWOT
OBSERVAMETRISATOUTATTRAIT
OBSERVAMETRISTOURIST
BAROMETRIS
SANTE TISSU ECO
TENDANCE DE SAISON
ECOSCORE

DONNEES LIVREES

- Analyse du stock de lits et évolution
- Analyse du stock de lits par catégorie et évolution
- Analyse et évolution des nuitées
- Calcul de la consommation touristique et évolution
- Analyse des emplois et évolutions
- Analyse des emplois directs et évolution
- Analyse des emplois indirects et évolution
- Analyses des emplois indépendants et évolution

RATIOS LIVRES

- Ventilation des catégories d'hébergement & évolutions
- Taux de fonction touristiques & évolutions
- Productivité des lits marchands & évolutions
- Productivité des lits par catégorie & évolutions
- Place de l'emploi touristique & évolutions



EVALUAMETRIS®

Félix LABONNE

04 84 25 56 57

06 74 37 37 17

flabonne@nouveauxterritoires.fr

En exclusivité chez :
**Nouveaux
Territoires**

OBSERVEZ VOTRE POIDS ECONOMIQUE ET SOCIAL DU TOURISME !

COMBIEN LE TOURISME GENERE T IL D'ACTIVITE ?

COMBIEN D'EMPLOIS SONT LIES AU TOURISME SUR VOTRE TERRITOIRE ?

QUE REPRESENTA LE TOURISME DANS L'ECONOMIE TERRITORIALE ?

L'approche de la consommation touristique du territoire et du nombre d'emplois associés, est une donnée déterminante de la gouvernance territoriale.

Comment, sans cette donnée, estimer la performance des politiques menées en termes d'équipements ou de promotion ?

*Comment, sans cette donnée, mesurer l'efficacité des événements soutenus par le territoire ?**

Comment sans cette donnée, optimiser nos efforts ?

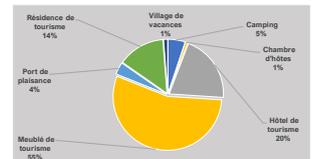
Téléchargez un extrait de dossier



Poids économique et social du tourisme

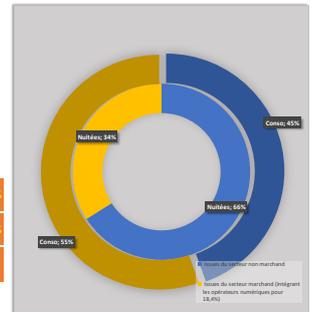
STOCK DE LITS MARCHANDS

STOCK MARCHAND	SOURCES	VOLUME
Nombre de lits marchands Identifiés	taxesjour.fr	19 118
	Camping	1 006
	Chambre d'hôtes	132
	Hôtel de tourisme	3 988
	Mobilier de tourisme	103 810
	Port de plaisance	721
	Résidence de tourisme	2 762
	Village de vacances	242
	Gîte de groupe	33
NOMBRE DE LITS MARCHANDS TOTAL	Observametriss 2020	19 715



ECONOMIE

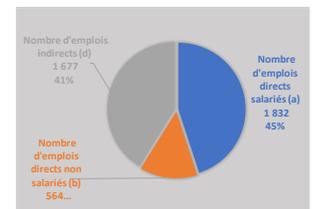
NOMBRE DE NUITÉES	SOURCES	VOLUME
Issues du secteur marchand (intégrant les opérateurs numériques pour 18,4%)		34,0% 1 440 970
Issues du secteur non marchand		66,0% 2 797 030
TOTAL (arrondi)		4 238 000



CONSOMMATION DES TOURISTES	SOURCES	APPROCHE EN EUROS
Secteur Hébergement Marchand	Menton	105,1 151 383 457 55,5%
Secteur Hébergement Non Marchand	Menton	43,5 121 591 626 44,5%
Solde excursions & incursions	Non intégré dans la démarche	Avec EvaluametrissTourist
TOTAL		272 975 083

EMPLOIS

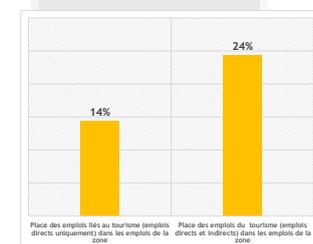
NOMBRE D'EMPLOIS	SOURCES	NBRE EMPLOIS
Nombre d'emplois directs salariés (a)	Ratis Insee (derniers 2016 & comptes salariés)	1 832
Nombre d'emplois directs non salariés (b)	Ratis Insee (derniers 2016 & comptes salariés)	564
Nombre d'emplois directs (c)=(a)+(b)	Observametriss 2020	2 396
Nombre d'emplois indirects (d)	Ratis OIF (2015)	1 677
Ensemble des emplois directs ou indirects - salariés ou non (e)=(c)+(d)	Observametriss 2020	4 073



Attention - les emplois induits ne sont pas calculés

PLACE DES EMPLOIS TOURISTIQUES

Nombre d'emplois de la zone	Insee (R12 2020) - Compensateur de l'ordre de	16 662
Nombre d'emplois de la zone (hors administration)	Insee (R12 2020) - Compensateur	87,20% 14 613
PLACE DU TOURISME DANS L'EMPLOI	TAUX	
Place des emplois liés au tourisme (emplois directs uniquement) dans les emplois de la zone		14%
Place des emplois liés au tourisme (directs uniquement) dans les emplois de la zone (hors administration)		16%
Place des emplois du tourisme (emplois directs et indirects) dans les emplois de la zone		24%
Place des emplois liés au tourisme (directs et indirects) dans les emplois de la zone (hors administration)		28%



Rappel du taux d'emploi touristique France (OIG) 2019

7,20%

Les séquences d'OBSERVAMETRIS INITIAL sont :

Redressement des nuitées déclarées

- chaque série de déclarations de la taxe de séjour est analysées
- Observamétris repère les hébergements sans existence officielle
- Observamétris corrige les non-déclarants
- Observamétris redresse les sous-déclarants
 - Sur la base des médianes, moyennes et barycentres des catégories et des périodes (analyse des écarts au quartile (Q1) et second décile D2)

Calcul du non marchand

- On identifie les nuitées non marchandes sur le territoire
- Avec Fluxvision si le territoire l'a.
- Avec le meilleur taux identifié sur le territoire, le département, la région ou le pays.

Valorisation des nuitées

- Chaque nuitée est valorisée en consommation territoriale,
- avec les valeurs les plus adaptées, locales, départementales, régionales ou nationales

Clarification du nombre d'emplois

- Valorisation des emplois avec les données les plus adaptées à disposition
- Locales, départementales, régionales ou nationales

ABONNEMENT ANNUEL :

Le poids économique et social :

- avec analyse de fluxvision ..3200 HT
- sans fluxvision 1990 HT

ABONNEMENT Pack OBSERVATION !

- ObservamétrisInitial (3 200 HT)
+ M2P2T (2 500) **3990 HT**

Option au choix chaque année

Session de restitution

avec élus et/ou équipe..... 1200 HT



EVALUAMETRIS®
Cultivons l'intérêt général



OBSERVAMETRIS®

**LIVRET
METHODOLOGIQUE**

Le poids économique du tourisme à partir de la taxe de séjour -
Nuitées marchandes - Nuitées non marchandes - Consommation
territoriale - Emplois - profits des touristes - satisfaction -
satisfaction - jugement de la touristification

Votre contact : Félix LABONNE
EVALUAMETRIS & OBSERVAMETRIS
06 74 37 37 17
04 84 25 56 57
flabonne@nouveauxterritoires.fr

[Cliquez ici pour
récupérer le livret
méthodologique
complet](#)

Quel est le poids économique du tourisme sur le territoire ? Comment se décompose-t-il ?
Quelle est la place du tourisme dans les emplois de votre territoire ?



EVALUAMETRIS®

Félix LABONNE

04 84 25 56 57

06 74 37 37 17

flabonne@nouveauxterritoires.fr

En exclusivité chez :

**Nouveaux
Territoires**