

ACCOMPAGNEMENT RAPPROCHE MANAGERS

Révélez vos compétences de manager d'exception !

Le manager de l'organisme du tourisme est un **manager unique** à plus d'un titre :

- **D'abord car l'Organisme de Tourisme est une structure d'utilité territoriale.** En ce sens, ses résultats sont sur le territoire, bien plus que dans son compte de résultat comme pour la plupart des entités économiques.

Pour le manager, cela engage la maîtrise d'outils de gestion spécifiques mettant **au centre de sa gestion les impacts obtenus par l'action de sa structure.**

Ensuite car le tourisme est la seule économie où c'est le consommateur qui va au produit, pas l'inverse. Cela engage 2 besoins de compétences spécifiques :

- L'observation de l'activité touristique est plus encore que dans n'importe quelle activité, intimement et directement liée à **l'observation de la vie des territoires dans toutes leurs dimensions, à travers des techniques et des technologies spécifiques.**
Et,
- **L'animation des acteurs dont les élus, pour obtenir l'alignement décisionnel collectif** permettant le déploiement d'actions touristiques sur le territoire partagé avec toutes les autres composantes de la vie économique et sociale.

Ces compétences spécifiques, viennent **s'ajouter aux compétences classiques de tous les managers :**

- **Tenir l'activité à travers des tableaux de bord d'activité**
- Et **embarquer les équipiers** dans une aventure collective et solidaire, à travers les méthodes et techniques d'animations appropriées.

La formation vise à conforter le manager dans la maîtrise de l'ensemble de ces compétences et des outils associés.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

METTRE EN PLACE LE SYSTEME DE GESTION DE L'OT QUI PLACE L'UTILITE TERRITORIALE AU CENTRE DE SES RESULTATS

Compétences associées

- Calculer les coûts résiduels des services produits
- Calculer les impacts territoriaux obtenus
- Dégager des ratios de performance

MAITRISER L'ECRITURE DE LA FEUILLE DE ROUTE DE LA DESTINATION PRENANT APPUI SUR L'OBSERVATION A ORIENTATION STRATEGIQUE

Compétences associées :

- Calculer les taux de fonction touristique par nature d'hébergement
- Identifier la productivité des lits touristiques par nature d'hébergement
- Lire et exploiter la matrice 2P2T
- Segmenter les marchés avec les sociotypes,
- Hiérarchiser des segments à développer, investir ou abandonner

INSTALLER POUR TOUS LES METIERS DES TABLEAUX DE BORD PERTINENTS AVEC LES COÛTS REISDUELS ET LES IMPACTS ATTENDUS

Compétences associées :

- Ventiler les budgets pas missions et par période, en objectifs et en réalisation
- Ventiler le temps des équipiers par missions et périodes, en objectifs et en réalisation
- Estimer et calculer les impacts obtenus.
- Objectiver les ratios coûts / impacts en objectifs et en réalisation

MAITRISER LE PILOTAGE COLLECTIF DES EQUIPIERS

Compétences associées :

- Animer le brief debout quotidien
- Animer la réunion hebdomadaire et installer un système de reporting adapté
- Préparer et animer le séminaire semestriel ou annuel et installer un système de reporting adapté

MAITRISER L'ANIMATION DES ACTEURS DU TERRITOIRE, NOTAMMENT LES ELUS

Compétences associées :

- Maitriser les outils d'animation de réunions à fort pouvoir d'alignement décisionnel,
- Etablir une matrice des positions de vie des interlocuteurs basée sur la théorie des jeux
- Etablir une nomenclature des interlocuteurs clés

Notions Abordées :

PILOTAGE DE L'ACTIVITE : mise en place de tableaux de bord - coût complet - coût résiduel - utilité territoriale - performance d'utilité territoriale - retour sur investissement territorial

ANIMATION COLLECTIVE : Brief debout - techniques animations de réunions ||

OBSERVATION TERRITORIALE taux de fonction touristique - productivité des lits - matrice 2P2T - impact économique - impact social - Plafond Vert - santé du tissu éco ||

OPTIMISATION DES POLITIQUES - brainstorming - concassage - recentrage - vote pondéré - causes vraies - matrice coût impact - matrice Eisenhower - 5w - qqoqccp - les sociotypes - matrice SWT - Matrice Atouts-Attraits - McKinsey ||

ALIGNEMENT DECISIONNEL TERRITORIAL - théorie des jeux de John Nash - Nomenclature des décideurs territoriaux - Système de Gestion de Groupe Multicéphale

DUREE

- 56.00 heures (8 jours)
- NB : ce programme est associé au programme des équipiers de 28 h (consultez la fiche programme).

PROFILS DES APPRENANTS

- Managers des structures d'Organismes de Tourisme

PREREQUIS

Être en capacité de suivre le temps de travail des équipiers comme dans un cabinet d'avocats

Suivre la taxe de séjour du territoire / par catégorie d'hébergement / par hébergement

ACCESSIBILITE ET DELAIS D'ACCES

- Les formations sont accessibles aux personnels en situation de handicap. Merci de nous les signaler pour adapter le parcours de formation.
- Inscription une semaine avant la date indiquée

PARCOURS DE FORMATION

- Qualité et indicateurs de résultats
- Questionnaire initial
- Questionnaire de satisfaction
- questionnaire d'utilisation des compétences venant sanctionner les progrès réalisés

CONTENU DE LA FORMATION

DECOUVERTE DES FONDAMENTAUX APPROFONDIS DANS LA SUITE DU PARCOURS –

[E-LEARNING ASYNCHRONE] - [DEUX DEMI JOURNEES]

- **MAITRISE LA GESTION D'UN ORGANISME DE TOURISME QUI PLACE LES IMPACT AU COEUR DU SYSTEME.** || Calculer les coût résiduels || Mesurer les impacts territoriaux obtenus || Calculer performance d'utilité territoriale des actions, des services, des pôles.
- **ETABLIR LA FEUILLE DE ROUTE DE LA DESTINATIONS** || Clarifier la notion d'observation à orientation stratégique || Calculer le taux de fonction touristique du territoire || Calculer productivité des lits touristiques. || Lire et utiliser la matrice 2P2T || Etablir la segmentation sur des marchés intégrant les sociotypes, || Savoir prioriser les segments selon les forces des territoires et les attentes clarifiées des utilisateurs.
- **DEPLOYER DES TABLEAUX DE BORD AVEC REPARTITION DES MOYENS ET ESTIMATION DES IMPACTS A OBTENIR** || Etablir les tableaux de bord trimestriels || intégrer les coûts complets et résiduels, les coûts unitaires, || intégrer les impacts, et la performance d'utilité territoriale attendues, pour les actions, missions et pôles
- **ANIMER SES EQUIPIERS** || Le pilotage des équipiers par jour, par semaine, par mois, par trimestre.
- **ANIMER LES ACTEURS DU TERRITOIRE PARTAGE POUR OBTENIR L'ALIGNEMENT DECISIONNEL** || Savoir animer des acteurs du territoire, notamment des élus, || Etablir de diagnostics partagés || Organiser l'alignement des lectures, et la confortation des propositions d'orientation stratégique, || Clarifier des positions de vie des interlocuteurs.

CLARIFICATION DES PRIORITES DE LA STRUCTURE –

[INTRA] - [1 DEMI-JOURNEE]

- Savoir nommer les priorités et les catégoriser
- Distinguer la hiérarchie d'importance et la hiérarchie de l'urgence
- Formalisation avec la matrice Eisenhower
- Clarification des priorités de la période d'accompagnement

CLARIFIER LES ELEMENTS CONSTITUTIFS DE TABLEAU DE BORD

[INTRA] - [1 DEMI-JOURNEE]

- Calculer les couts résiduels des actions, des services des pôles.
- Clarifier l'activité ou l'unité d'œuvre associé à l'action
- Approcher l'impact visé, l'utilité territoriale ou identifier la méthode pour l'obtenir
- Calculer la performance d'utilité territoriale par action, des services, des pôles.

ETABLIR LES TABLEAU DE BORD DE LA STRUCTURE ET DES METIERS

[INTRA] - [1 DEMI-JOURNEE]

- Approcher par les objectifs à atteindre
- Approcher par les budgets disponibles
- Approcher par les priorités à partir de la matrice 2P2T
- Approcher par les priorités liées aux Domaines d'Activité Stratégiques
- Synthèses et convergences des méthodes

METTRE EN PLACE SON OBSERVATOIRE TOURISTIQUE A ORIENTATION DECISIONNELLE [INTRA - 1 DEMI-JOURNEE]

- Situer son territoire sur la matrice 2P2T – clarifier la signification de la position – poser des objectifs d'évolution à 5 Ans.
- Identifier les segments et les DAS (domaines d'activité Stratégiques) pour le territoire
- Positionner ses segments et DAS sur la matrice Atout Attrait - poser des objectifs d'évolution à 5 Ans.
- Tirer les conséquences - opérativité des choix

ACCOMPAGNER SES EQUIPIERS LES FAIRE ECLORRE

[INTRA] - [1 DEMI-JOURNEE]

- Appropriation des mécaniques des et des outils : • Le brief debout • La réunion hebdomadaire • La session mensuelle • La session semestrielle
- Etablir le protocole de sa structure
- Adapter les outils d'animation à sa personnalité
- Clarifier les outils de reporting
- Clarifier les méthodes de diffusion aux équipiers

TENDRE VERS L'OBTENTION DE L'ALIGNEMENT DECISIONNEL TERRITORIAL

[INTRA] - [1 DEMI-JOURNEE]

- La théorie des jeux de John Nash et son application à la sphère décisionnelle
- La nomenclature des élus et des décideurs territoriaux
- Le Système de gestion de groupe multicéphale (S2GM) intégrant des outils opérationnels d'animation de groupes complexe. le guide d'animation, la fixation des règles du jeu, le Pareto, le vote pondéré, de brainstorming, le concassage, le recentrage, l'évacuation des causes exogènes, les notions de causes racine ou causes vraies, la matrice Eisenhower, la matrice coût impact les 5W.

ORGANISER LE PARTAGE DES CONSTATS COLLECTIVEMENT

[INTRA] - [1 JOURNEE]

- Mise en commun des éléments de territoire
- Mise en commun des éléments de structure
- Mise en commun des éléments de performance par pôle services et action
- Clarification des jugements Etablissements des faits saillants

ORGANISER COLLECTIVEMENT LES ORIENTATIONS D'UNE NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE

[INTRA] - [1 JOURNEE]

- Travail en atelier sur les faits saillants clé et les champs de progrès
- Mise en commun des champs de progrès
- Formalisation

4 SESSION SONT POSITIONNEES AVEC LES EQUIPIERS POUR ANIMER LA MISE EN PLACE DES CONTENUS DE FORMATION

ORGANISATION DE LA FORMATION

Équipe pédagogique

- Felix Labonne
- Jérôme Payany
- Véronique Genty

Ressources pédagogiques et techniques

- les stagiaires disposent d'un zip où tous les contenus de cours sont positionnés
- Ils disposent d'un site internet dédié où ils retrouvent tous les éléments nécessaires à la bonne réalisation de leur parcours de formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Réunion de lancement pour préciser les besoins
- Questionnaire individuel pour préciser le positionnement pédagogique
- Emargement par demi-journée pour l'assiduité
- 5 quizz sur la journée initiale et 1 quizz par module (5 quizz)
- Suivi des 5 TD à poser sur le site pour la confirmer l'appropriation des compétences
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Questionnaire d'utilisation des compétences

Prix

- Tarif habituel : 5.200 HT
- Cette formation est associée à **la formation miroir des équipiers** à 2.800 TH et 28 heures.



Félix LABONNE

04 84 25 56 57

06 74 37 37 17

flabonne@nouveauxterritoires.fr

En exclusivité chez :
Nouveaux
Territoires