

En temps réel - Suivez et analysez La perception des internautes & L'efficacité économique de votre espace Web



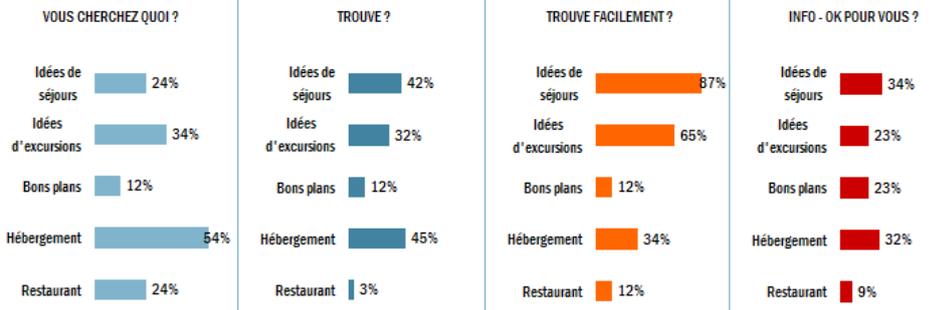
Internetamétris questionne sur la qualité de l'information délivrée.
Questionne sur l'image de la destination.
Conserve les données de l'internaute pour le questionner 10 mois plus tard sur la réalité de sa consommation.

L'internaute trouve-t-il ce qu'il vient chercher ?

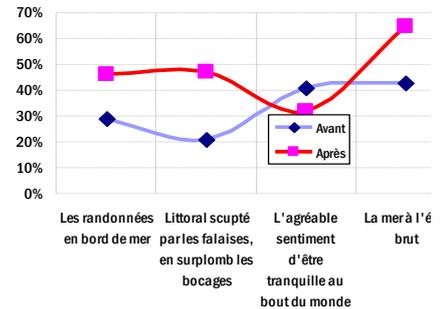
Le trouve-t-il facilement ?

Ce qu'il trouve est-il à la hauteur de ses attentes ?

1



**L'internaute évolue-t-il
POSITIVEMENT dans la
perception de la destination au
cours de sa visite ?**

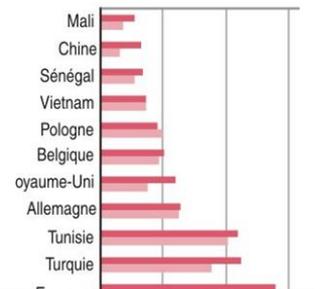


2

Combien de touristes ?

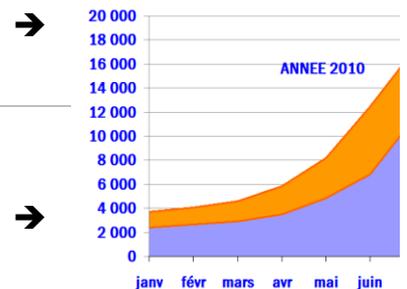
Combien d'internautes viennent sur votre territoire SUITE à une visite de votre espace internet ? →

Combien d'internautes viennent sur votre territoire GRACE à une visite de votre espace internet ?



Combien de nuitées ?

Combien de nuitées sont liées aux visites de votre (vos) espace(s) internet ? →



Quelle activité économique ?

Quelle est le chiffre d'affaires territorial, l'activité économique générée par votre espace internet ?



Nous contacter :
Félix LABONNE
Portable : 06.74. 37.37.17
flabonne@nouveauxterritoiresFr

Régulièrement :

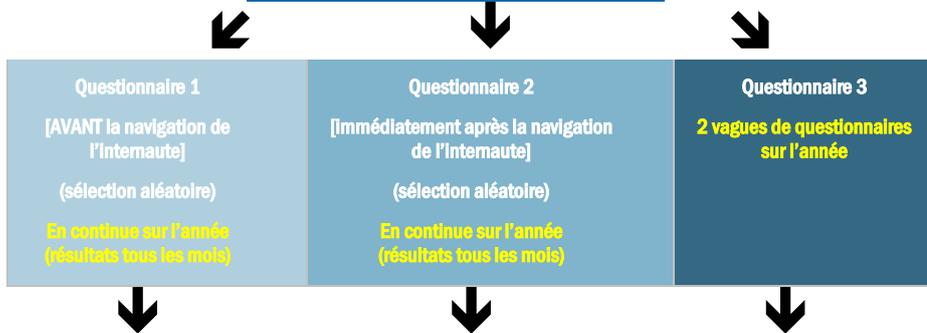


Image du territoire (avant navig)
 Quelle est la perception de la destination ?
 +
 Profil

Pertinence de l'information donnée

- Que cherche l'internaute ?
- L'internaute trouve-t-il ce qu'il vient chercher ?
- Le trouve-t-il facilement ?
- Ce qu'il trouve est-il à la hauteur de ses attentes ?

Image du territoire (après navig)
 Quelle est la perception de la destination ?
 +
 Profil

Enquête de concrétisation

Venus ou non ?
Nature de consommation:
Durée du séjour
Nombre de personnes
Hébergement
Activité pratique
Satisfaction à la consommation
Profil

Relevé de coordonnées / constitution de fichiers

Les éléments nécessaires :

La bonne méthode de calcul des visiteurs uniques :

- Google Analytics
- Nombre de visiteurs uniques absolus
- Corrigé du taux de rebond

Les séquences méthodes :

- Réunion de travail d'une demi-journée après les équipes concernées
- Remise du KIT évaluation des sites internet tourisme
- 2 conférences téléphoniques de suivi de mise en place programmée à ce moment.

Tarif :

Engagement sur 2 ans mini - 2800 € / an

- Rapport chaque trimestre sur les flux des internautes sur les questionnaires 1 et 2
- Rapport 2 fois par an sur les questionnaires 3 de concrétisation
- Consultation des résultats à la demande (identifiant et mot de passe sécurisés)
- 2 restitutions téléphoniques / an
- 1 Atelier rebond Visant à exploiter les champs de progrès



Nous contacter :
 Félix LABONNE
 Portable : 06.74. 37.37.17
 Flabonne@nouveauxterritoires.fr



Objet : internetamétris
Montant annuel : 2 800 pour 2 ans minimum
Reconduction annuelle ensuite
Annulation 2 mois avant la date anniversaire

Pour la bonne tenue de votre dossier, nous vous serions obligés de nous retourner une copie de la présente avec vos noms prénoms et fonction, paraphée et signée sous la mention « lu et approuvé », « bon pour accord »

Structure / Nom / prénom / fonction du signataire
Lu et approuvé – Bon pour accord



Nous contacter :
Félix LABONNE
Portable : 06.74. 37.37.17
Flabonne@nouveauxterritoires.fr

**Nouveaux
> Territoires**

