

Evénamétris[®] Formation

FAMILLE → Tourisme
Economie Sociale et Solidaire
Economie Territoriale
TPE

GAMME → Evaluations
Etudes stratégiques et tactiques
Outils

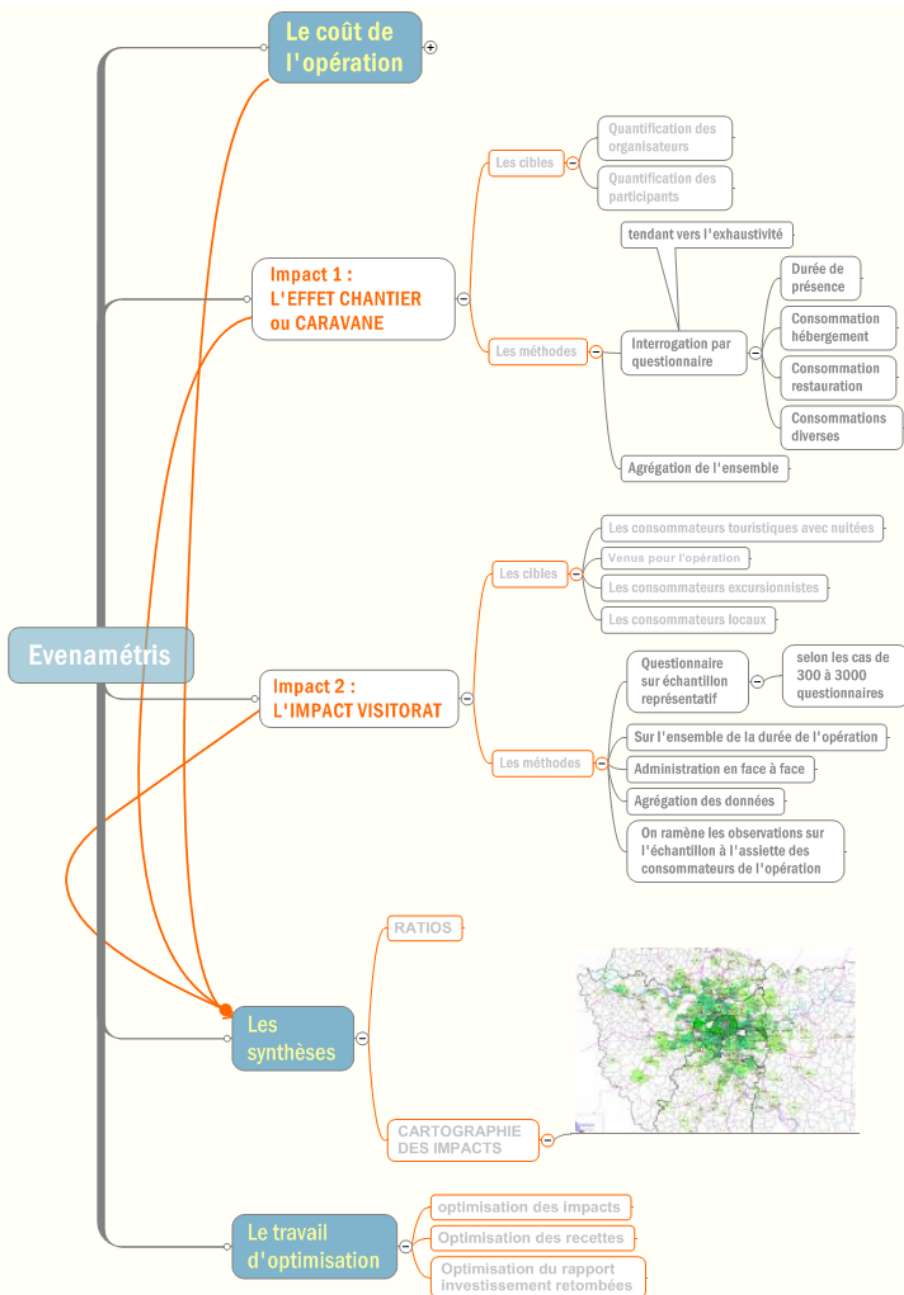
EVALUATION Promométris[®]
Notoriométris[®]
Adhésiométris[®]
→ Evénamétris[®]
Equipamétris[®]
Formation Evaluations
Salonéval[®]
Barométris[®]

Evaluez la contribution effective de vos événements pour l'économie de votre Ville, Département, Région. Pas à pas, clarifiez vos champs de progrès



Evénamétris[®] permet d'évaluer tous vos événements à destination du grand public.
Il vous apporte des indicateurs essentiels de la performance de vos événements :

III La méthode de constitution des indicateurs



III Le plus : le séminaire de rebond – transformation de l'information en actions

Le cabinet anime un atelier de travail avec votre équipe, dans vos murs.
Il permet, pas à pas, avec une démarche fortement outillée, d'élaborer les actions les plus judicieuses qui permettent d'améliorer les performances des événements évalués.

III Valorisez vos événements
auprès de vos partenaires avec
des éléments factuels.

III Faites évoluer vos stratégies,
affinez vos tactiques à partir
d'informations tangibles et
objectives.

Nous contacter :

Félix LABONNE
Portable : 06.74. 37.37.17

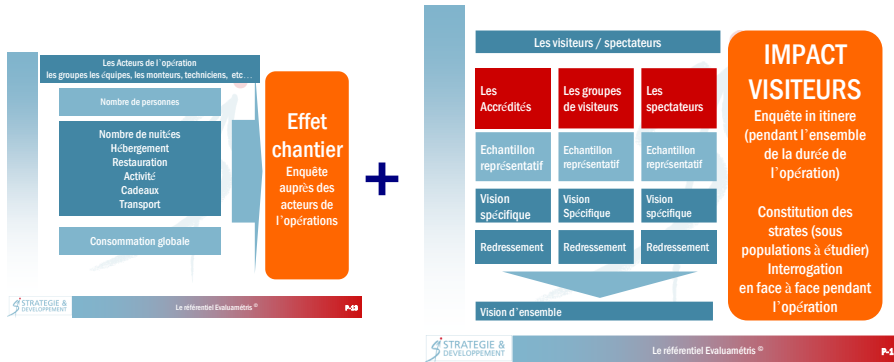
Mail : flabonne@nouveauxterritoires.fr <mailto:flabonne@strategie-developpement.com>



EVALUAMETRIS[®]

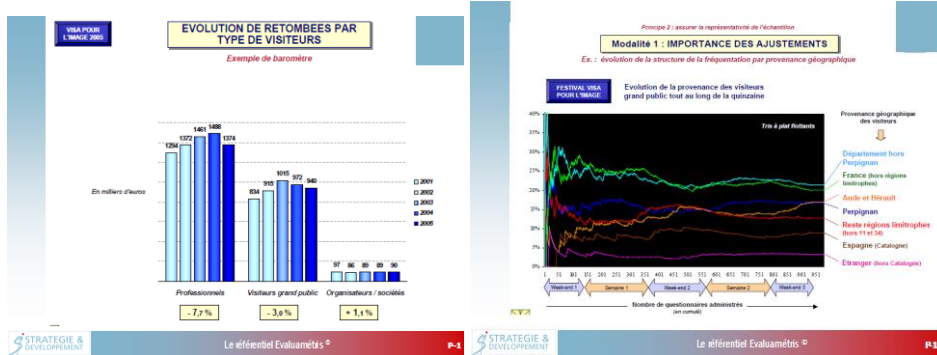
1 ||| Deux catégories de retombées économiques :

Les acteurs de l'opération (orchestres ; ou équipes sportives ; productions ; équipes de montage et démontage, techniciens etc...) ; et les visiteurs de l'opération (spectateurs) contribuent tous deux aux retombées économiques territoriales.



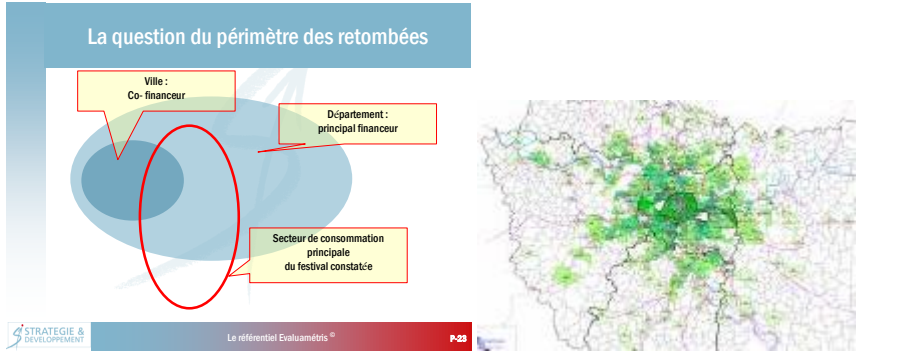
2 ||| Une démarche d'étude rigoureuse :

Analyse des cibles ; suivi des consommations ; suivi des retombées.



3 ||| Des résultats utiles et exploitables :

Retombées économiques en fonction des territoires analysés.



4 ||| L'effet levier : entre la consommation territoriale et l'investissement :

Travail sur l'effet levier territorial : que produit 1 euro investi dans l'opération ? Efficacité du coût complet de l'opération (incluant les contributions non monétaires et les temps de travail collectifs) ; efficacité sur coût propre (dépenses du seul analysant)

IMPACT RAMENE AU COUT PROPRE DE L'EVENEMENT (COLLECTIVITE PORTE EN DIRECT L'OPERATION)	
Coût d'acquisition d'un visiteur	7,32
Coût d'acquisition d'un visiteur influencé par l'évènement	13,02
Coût d'acquisition de la nuitée observée	6,10
Coût d'acquisition de la nuitée influencée	7,23
Consommation observée sur le territoire pour 1 euro investi	8,86
Consommation influencée sur le territoire pour 1 euro investi	7,47
IMPACT RAMENE A LA SUBVENTION ACCORDEE (COLLECTIVITE SUBVENTIONNEE L'OPERATION)	
Coût d'acquisition d'un visiteur	1,99
Coût d'acquisition d'un visiteur influencé par l'évènement	3,53
Coût d'acquisition de la nuitée observée	1,65
Coût d'acquisition de la nuitée influencée	1,96
Consommation observée sur le territoire pour 1 euro investi	32,64
Consommation influencée sur le territoire pour 1 euro investi	27,52

TARIFICATION :

Selon les cas :

- Autonomie sur la mise en place des premiers indicateurs (coût du spectateur par ex)
- Vous pouvez mettre à disposition des ressources en personnel que nous formons et encadrons et nous l'encadrons
- Nous exploitons ensemble les informations pour aller éventuellement vers un nouveau modèle d'opération

Formule recommandée 9 000 HT (hors frais)

- le personnel est adossé à la formation évaluamétris
- Préparation de l'étude dans le cadre de la formation
- Nous animons le travail sur les coûts de l'opération
- Nous encadrons les enquêteurs que vous recrutez
- Exploitation des informations dans le cadre de la formation évaluamétris
- Nous produisons les synthèses finales et formulons des recommandations

A partir de 6.500 HT (hors frais)

[cas de figure pour ce tarif :

- le personnel est adossé à la formation évaluamétris
- Préparation dans le cadre de la formation
- Nous encadrons les enquêteurs que vous recrutez
- Exploitation des informations dans le cadre de la formation évaluamétris

NOUS CONTACTER :

Nous contacter :

Félix LABONNE

Portable : 06.74. 37.37.17

Mail :

flabonne@nouveauxterritoires.fr



Nouveaux
Territoires