

# FORUM DES PROFESSIONNELS DU TOURISME



EVALUAMETRIS®

## Travaillez en synergie !!

Combien de fois avons-nous  
entendu cette injonction ?

« Agglos, communes, services du  
tourisme, équipements touristiques  
publics et Office du Tourisme (OT),  
professionnels opérateurs, ...  
Travaillez donc en synergie ! »

Mais où sont les mécanismes, les méthodes,  
les espaces, ne fussent que symboliques, les  
instances, qui permettent de dégager cette  
synergie ? Qui est en responsabilité de cette  
indispensable « synergie », qui organise  
l'alignement des lectures de diagnostics ou  
l'alignement décisionnel ?

## LE FORUM DU TOURISME TERRITORIAL

Le forum est une vraie clé pour  
cheminer vers ce résultat.

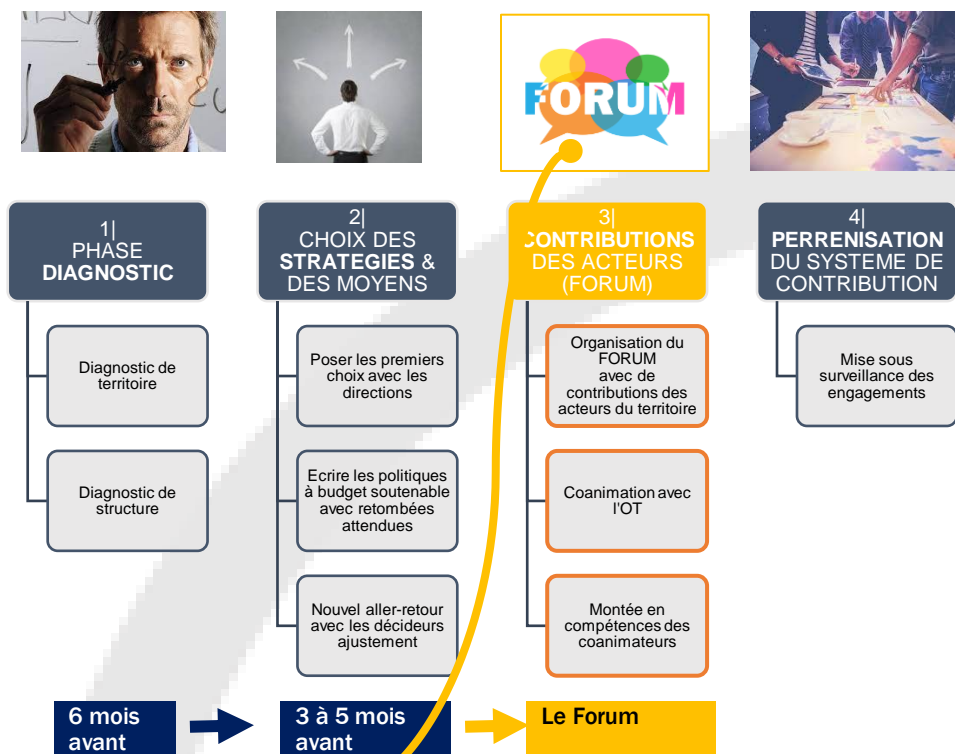
La force publique peut y présenter  
sa vision, son ambition, rend  
visibles ses investissements  
touristiques. Les sociopros  
s'approprient les trajectoires  
retenues et peuvent se positionner  
à leur tour, entre autres sur leurs  
propres investissements ; du moins  
tiennent-ils compte des éclairages  
apportés.

Chacun en contribuant aux débats,  
s'inscrit dans le récit du  
développement du territoire.  
Les synergies sont alors possibles.

## Ensemble, construisons le tourisme que nous voulons pour notre territoire !

- Elaborer les ambitions de notre territoire
- Coconstruire nos stratégies
- Définir nos plans d'actions

Elus, techniciens, professionnels prennent position solidaire et  
complémentaire sur la durée (3 à 5 ans)



## Les séquences du forum



### A| Le temps du partage des acquis :

Première demi-journée : le diagnostic de destination | le diagnostic du bras armé (l'OT) | les ambitions retenues | les choix de cibles et les promesses par cible | les premières orientations d'actions | équipements – promotion – communication – événements – tourisme durable | les retours sur investissement attendus en activité, en emplois, en image etc.

### B| Le temps des contributions, des enrichissements :

Seconde demi-journée : en ateliers

Par thématiques (politique des équipements | choix de soutien aux événements | Promotion & communication etc.)

Ce qui fonctionne | ce qui fonctionne moins bien | clarification des évolutions | hiérarchie et priorisation |



### C| La matérialisation des ambitions- partagées communication

Le lendemain, après synthèse, partage des conclusions.

La presse pourra être présente.



EVALUAMETRIS®

Félix LABONNE  
04 84 25 56 57  
06 74 37 37 17

[flabonne@nouveauxterritoires.fr](mailto:flabonne@nouveauxterritoires.fr)

En exclusivité chez :

**Nouveaux  
Territoires\***

## 1 | PHASE DIAGNOSTIC

### Diagnostic de territoire

A partir des éléments suivants :

1. La construction et l'analyse de l'Indice de Touristicité territoriale de Pilot,
2. La clarification et l'analyse de la performance de la touristification via la matrice 2P2T,
3. La bonne connaissance du poids économique et social du territoire,
4. La clarification de la place objective du tourisme dans l'économie territoriale en termes de nombre d'emplois
5. La décomposition des activités touristiques du territoire en DAS
6. La position des DAS en SWOT
7. Leur positionnement dans la matrice Atout Attrait

### Diagnostic de structure

A partir des éléments suivants :

1. La clarification que la Taille de l'OT correspond aux besoins du territoire (effort du territoire en rapport à la taille du territoire et à sa position en termes d'ITT)
2. Le rapport entre fonctionnel opérationnel
3. L'analyse attentive des coûts de production des services produits analyse benchmark
4. Le reformatage d'un OT idéal en cette situation : optimisation des volumes de productions en fonction des financements consentis

## 2 | PHASE DE CHOIX DES STRATEGIES & DES MOYENS

### Poser les premiers choix avec les directions

**Animé par le cabinet – Séminaire d'une journée** avec les Directions OT, les directions tourisme Agglo et les élus en charge du tourisme. L'ordre du jour est le suivant :

1. Présentation du diagnostic - Débat
2. Appropriation de la méta position du Territoire (Matrice 2P2T)
3. Organisation des choix des cibles prioritaires (segmentation Insee | Persona | Centre de Comportements Appliqués | Segementation Evaluamétris) (animation via : brainstorming et pareto)
4. Organisation des promesses territoriales par cible (animation via : brainstorming et pareto)

### Ecrire les politiques soutenables avec retombées attendues

**Travail (sur table) OT & Agglo sous la direction du cabinet**

Selon la position matricielle la matrice 2P2T projection pour clarifier les impacts des politiques envisagées. Trajectoire possible et recommandée. Les équipes travaillant sur nos fiches modèles élaborent, avec l'accompagnement étroit du cabinet :

1. Politique d'équipement | budget | unité d'œuvre à produire | effets chiffrés attendus
2. Politique d'équipement privé | Idem
3. Politique de promo-com | idem
4. Politique événementiel | idem
5. Politique d'accompagnement des socio pro | idem

### Aller-retour avec les décideurs

**Animé par le cabinet – Séminaire d'une demi-journée** avec les Directions OT, les directions tourisme Agglo et les élus en charge du tourisme. Ajustement sur les différentes politiques.

- S'il est désiré plus d'ambitions, devra être attribué plus de budget
- S'il est désiré moins d'engagements budgétaires, alors seront demandé moins d'ambitions en termes de résultats et d'impacts.

### TARIFICATION FORFAITAIRE :

- 16 000 HT par an
- Hors frais (location des salles & matériels etc.)

### LES EQUIPIERS CONCERNES

Intervenant principal : Félix LABONNE  
Intervenant en soutien : Gloria CAITI | Boris HUMBERT

### REGLEMENT DES FACTURES

Nos factures sont payables au plus tard dans les 30 jours qui suivent leur réception.

En application de l'article L441-6 du Code de commerce, il est rappelé que tout retard de paiement donnera lieu de plein droit à une indemnité forfaitaire de 40 euros pour frais de recouvrement.

Il est précisé que cette indemnité pourra être complétée par tous frais supplémentaires engagés par notre Cabinet pour ce recouvrement outre des intérêts retards correspondant à 10 % des sommes non versées à échéance.

Les sommes non réglées à l'échéance donnent lieu à intérêts de retard, au taux légalement applicable de trois fois le taux de l'intérêt légal sans qu'un rappel soit nécessaire.



EVALUAMETRIS®

Félix LABONNE

04 84 25 56 57

06 74 37 37 17

[flabonne@nouveauxterritoires.fr](mailto:flabonne@nouveauxterritoires.fr)

En exclusivité chez :

**Nouveaux  
Territoires**

## 3 | MOBILISATION DES ACTEURS

Tenue des ateliers avec espace de contributions

### Coordonnée par le cabinet FORUM | une journée et demie

Choix d'une date avec la préparation du déroulé suivant :

#### Jour 1 :

- **AM | Plénière en générique**  
Diagnostic | orientation | impacts attendus | orientations en termes de politiques
- **PM | Ateliers Pour chacune des politiques proposées :**  
Ce qui va dans la proposition | ce qui fonctionne moins bien | les éléments manquants | réorganisation des choix avec le paréto | optimisation du budget et des impacts

#### Jour 2 :

- Restitution En présence de la presse

Préparation des animateurs

### En visio (1 Demi journée) puis sur place (une journée entière) , le cabinet prépare les équipiers en charge de l'animation de l'après-midi du forum (le moment de contribution et des ateliers)

- Training des animateurs et des scribes
- Préparation sur les conduites des réunions
- Préparation sur les « jeux » d'animation en général : le brainstorming / le concassage / le recentrage / le pareto / la recherche de causes vraies.
- Mise en situation

## 4 | MISE EN PERRENITE DU SYSTEME

Suivi des acteurs

- Organisation de la vigie.
- Nous préconisons la tenue de commissions de suivi prenant appui sur les professionnels présents volontaires pour suivre les actions dégagées.
- Réunion deux fois par an pendant 3 ans

### TARIFICATION FORFAITAIRE :

- 16 000 HT par an
- Hors frais (location des salles & matériels etc.)

### LES EQUIPIERS CONCERNES

Intervenant principal : Félix LABONNE  
Intervenant en soutien : Gloria CAITI | Boris HUMBERT

### REGLEMENT DES FACTURES

Nos factures sont payables au plus tard dans les 30 jours qui suivent leur réception.

En application de l'article L441-6 du Code de commerce, il est rappelé que tout retard de paiement donnera lieu de plein droit à une indemnité forfaitaire de 40 euros pour frais de recouvrement.

Il est précisé que cette indemnité pourra être complétée par tous frais supplémentaires engagés par notre Cabinet pour ce recouvrement outre des intérêts retards correspondant à 10 % des sommes non versées à échéance.

Les sommes non réglées à l'échéance donnent lieu à intérêts de retard, au taux légalement applicable de trois fois le taux de l'intérêt légal sans qu'un rappel soit nécessaire.



EVALUAMETRIS®

Félix LABONNE

04 84 25 56 57

06 74 37 37 17

[flabonne@nouveauxterritoires.fr](mailto:flabonne@nouveauxterritoires.fr)

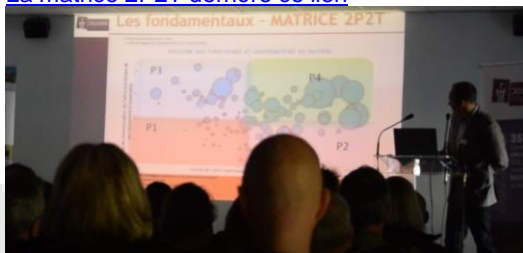
En exclusivité chez :

**Nouveaux  
Territoires**

## Outils utilisés - Diagnostic de territoire

Matrice 2P2T ©

[La matrice 2P2T derrière ce lien](#)



Le poids économique et social d'Observamtris ©

[Le calcul appliqué et les méthodes associées sont ici](#)

Matrice SWOT  
ATOUS ATTRAITIS

[Les matrices exploitées sont ici](#)

**S**trategic Planning Tools  
Planning décisionnel pour les territoires



## Outils utilisés - Diagnostic structure

Adnpilot  
les ISEC®

[Les isec expliqués sont ici](#)  
[Le benchmark des isec est ici.](#)

Benchmark des coûts de productions unitaires  
Evaluamtris®

Pour rappel, nous parlons bien de coûts de production en coût complet et pas en coût marginal ; la formule :

**[Dépenses directes engagées + (nombre d'heures des équipiers sur l'action le service ou le projet X Valeur de l'heure en coût complet)] / [Nombre d'unités d'œuvre produites]**

Pour l'accueil il s'agira donc du temps de travail accueil augmenté de la doc diffusée divisée par le nombre de contacts à l'accueil.

[Les principaux coûts de production sont ici.](#)



## Outils utilisés – Animations des contributions

Le S2GM ©  
Système de Gestion de Groupe Multicéphale

Le brainstorming

Le recentrage

Ishikawa

Causes Vraies

Endogènes exogènes

Matrice coût impact

Matrice Eisenhower

Etc..



[Aller voir les outils d'animation](#)



EVALUAMETRIS®

Félix LABONNE

04 84 25 56 57

06 74 37 37 17

[flabonne@nouveauxterritoires.fr](mailto:flabonne@nouveauxterritoires.fr)

En exclusivité chez :  
**Nouveaux  
Territoires**