

ATELIERWEB EVALUAMETRIS

EVALUAMETRIS ACTION > MANAGERS

& EVALUAMETRIS DATA (14 h)

La suite **EVALUAMETRIS VISIO** (constitué des 3 briques que sont **EVALUAMETRIS TEMPO**, **EVALUAMETRIS ACTION** **EVALUAMETRIS DATA**) vise à mettre au cœur de la gestion de la structure, les impacts obtenus, les résultats obtenus, la contribution de la structure à l'intérêt général du territoire de compétences.

Avec **EVALUAMETRIS VISIO** vous complétez la gestion comptable, centrée sur le compte de résultat, la rentabilité de la structure, par une gestion projet centrée sur LES RESULTATS territoriaux, les impacts générés, l'utilité des projets au titre de l'utilité territoriale, la rentabilité territoriale de votre travail.

EVALUAMETRIS VISIO rend compte de l'utilité des actions et des projets, en confrontant leur coût à leurs impacts en termes de retombées économiques, d'emplois soutenus sur le territoire, ou de gain en notoriété et en image...

EVALUAMETRIS TEMPO FINI LA PAPERASSE SUPERFLUE

*Optimiser le temps de vos équipiers.
Les RH, les plannings, les coûts unitaires de production.*

EVALUAMETRIS ACTION L'UTILITE TERRITORIALE AU CENTRE DE VOTRE GESTION

*Le coût complet des actions en conversation avec leur impact et leur utilité territoriale.
...du prévisionnel au bilan – en mode agile.*

EVALUAMETRIS DATA LE MANAGEMENT EN MODE AUGMENTE

La vision détaillée par action, la vision agrégée par service ou direction, avec les coûts engagés et l'utilité territoriale attendue

OBJECTIFS

Maîtriser l'utilisation de **EVALUAMETRIS ACTION**
EVALUAMETRIS DATA en tant que managers
Maîtriser le paramétrage de **EVALUAMETRIS ACTION**
EVALUAMETRIS DATA en tant que managers

MODALITES PRATIQUES

PUBLICS VISES

Tous les publics administrateurs / managers / admin

ANIMATEURS

Félix LABONNE (Evaluamétris) - Directeur des projets évaluation & observation Chef de projet pour pilot - Fondateur des marques Evaluamétris – Observamétris et de leurs déclinaisons.

COUT

Selon votre abonnement | nous consulter

INSCRIPTION

Consulter notre site : evaluametr.fr > Ateliers > Ateliers Formation

<https://www.evaluametr.fr/portfolio-item/ateliers-formations/>

PROGRAMME -J1

COMPREHENSION D'ENSEMBLE D'EVALUAMETRIS ACTION

Utilité de EVALUAMETRIS ACTION

Les impacts au cœur de la construction des actions, des bilans et des analyses | Utilité visée pour les porteurs d'action : préparer, valoriser, suivre et évaluer les actions | Utilité pour les managers : disposer d'une vision d'ensemble, maîtriser les engagements temps et budget,

Fonctionnement de EVALUAMETRIS ACTION

- le workflow maîtrisé et agile : « Brouillon » | « en production » | « en bilan » | « clôturé »
- Chaque élément constitutif des actions a sa couleur : coût (Gris), activité (bleu), impact (orange) ;
- Le générateur de vocabulaire : chaque service a son vocabulaire pour nommer les unités produites et les impacts.

DECOUVERTE DU DASHBOARD

Le workflow | le tbb des engagements | la liste des actions | le générateur de TBB des résultats agrégés

LE PARAMETRAGE

La valorisation du temps horaire des différents pôle | la ventilation prévisionnelle du temps par direction ou pôle | la fixation des limites budgétaires par direction ou pôle

FAIRE UN PREVISIONNEL POUR UNE ACTION

Combien cela va coûter > Quelle est l'activité attendue > Quelle est l'utilité territoriale attendue (impact) > Faire un contrôle de cohérence > Commenter > Agrémenter la fiche prévisionnelle

PROPOSER LA FICHE A LA MISE EN PRODUCTION

- Mettre la fiche prévisionnelle dans le workflow
- La suivre

PROGRAMME -J2

FAIRE UN BILAN POUR UNE ACTION

Combien cela a coûté > Quelle est l'activité constatée > Quelle est l'utilité territoriale estimée (impact) > Commenter > Agrémenter la fiche BILAN

COMPREHENSION D'ENSEMBLE D'EVALUAMETRIS DATA

- Le générateur des résultats agrégés par service
- Consulter les tableaux de bord agrégés
- Analyser les TBB agrégés
- Hiérarchiser les actions produites selon leur coût, leurs impacts

Pour toute information assistant@evaluametr.fr - flabonne@nouveauxterritoires.fr

06 74 37 37 17 (Félix LABONNE)