

## LIVRABLES M2P2T

### Matrice 2P2T

- Pour toutes les nuitées
- Pour les nuitées du secteur professionnel
- Par catégorie d'hébergement
- Selon votre Type de destination (segmentation Pilot – littoral campagne etc.)
- Selon votre géographie départementale
- Selon votre géographie régionale

## LIVRABLES M2P2T PROJECTION

Vous avez des projets d'équipements ?  
 Vous avez des projets d'optimisation de performance des taux d'occupation ?  
 Vous obtenez l'évolution de votre position matricielle  
 L'évolution de le poids économique visé  
 L'évolution du poids social visé



**Félix LABONNE**

04 84 25 56 57  
 06 74 37 37 17  
[flabonne@nouveauxterritoires.fr](mailto:flabonne@nouveauxterritoires.fr)

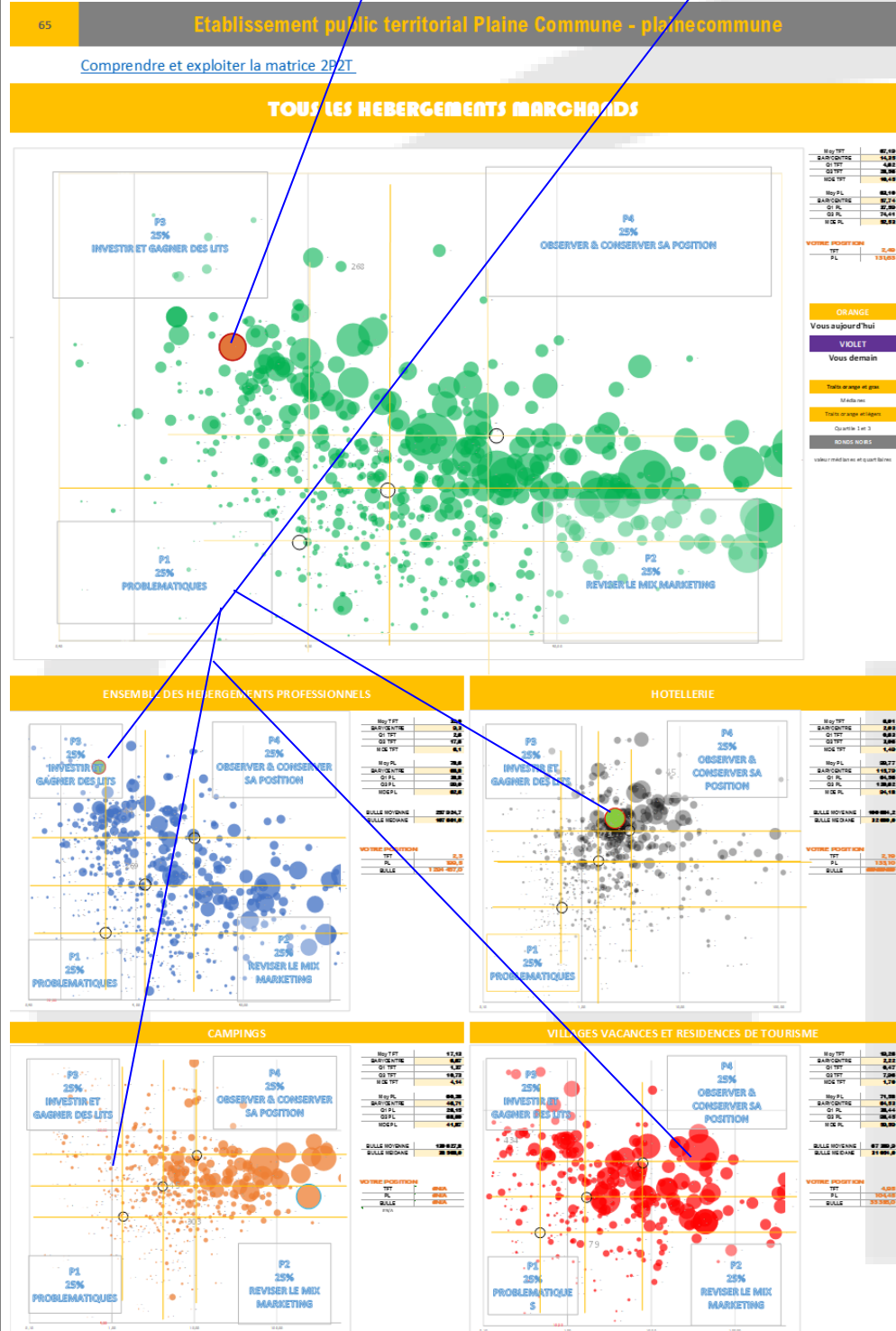
En exclusivité chez :  
**Nouveaux Territoires**

# Analysez la densité de votre offre touristique & votre capacité à l'exploiter !

Faut-il augmenter le nombre de lits touristiques ?  
 Faut-il améliorer la productivité des lits existants ?  
 Clarifiez vos vraies priorités pour les 5 ou 10 années qui viennent !

Votre position matricielle !

Téléchargez un extrait de dossier



## Comprendre la matrice 2P2T :

### Les bulles

- 800 bulles qui représentent 800 EPCI français
- La taille des bulles est définie par le nombre de nuitées territoriales

### Axe horizontal

- Mon offre touristique est-elle DENSE ?
- Cette question est traitée par le taux de fonction touristique : Nombre de lits touristiques / nombre d'habitants.

### Axe vertical

- L'offre touristique est-elle CONSOMMEE par le marché ?
- Cette question est traitée par la productivité annuelle des lits (nombre de nuitées annuelles / (divisée par) le nombre de lits marchands).

	<p><b>P3</b></p> <p>L'offre répond aux attentes mais mal aux besoins en volume.</p> <p><b>ORIENTATION</b> Il faut investir dans les équipements pour que l'offre suive en volume. Un axe certain et sûr pour le développement de l'économie territoriale.</p>	<p><b>P4</b></p> <p>L'offre est adaptée, le public répond.</p> <p><b>ORIENTATION</b> il faut observer les publics, coller aux attentes et besoins identifiés, conserver sa position dominante en ouvrant des voies nouvelles.</p>
Productivité des lits touristiques élevée	<p><b>P1</b></p> <p>L'offre est faible et répond mal aux attentes</p> <p><b>ORIENTATION :</b> Le territoire pourra envisager de se désengager ou d'investir sur le long terme pour espérer (re)constituer d'une offre de niche.</p>	<p><b>P2</b></p> <p>L'offre est forte mais semble mal correspondre aux attentes ou aux besoins.</p> <p><b>ORIENTATION :</b> il faut envisager de rendre les équipements L'enjeu est de remonter le taux d'occupation des lits. On pourra envisager de réformer le mix marketing (prix et/ou produit et/ou méthode de vente et/ou com).</p>
Productivité des lits touristiques faible	Taux de fonction touristique faible (sous la médiane France)	Taux de fonction touristique élevé (au-dessus de la médiane France)

### ABONNEMENT ANNUEL MATRICE 2P2T

- Avec le module projection .....2500 HT
- sans le module de projection ..... 1990 HT

### OFFRE GROUPEE AVEC OBSERVAMETRISINITIAL ABONNEMENT ANNUEL PACK OBSERVAMETRIS

- ObservametrInitial (3 200 HT)
- M2P2T (2 500)
- OFFRE GROUPEE  
PACK OBSERVAMETRIS .....**3990 HT**

Option au choix chaque année :

**Session de restitution**  
avec élus et/ou équipe..... 1200 HT

## PREREQUIS :

Avoir souscrit à OBSERVAMETRISINITIAL



**Félix LABONNE**

04 84 25 56 57

06 74 37 37 17

[flabonne@nouveauxterritoires.fr](mailto:flabonne@nouveauxterritoires.fr)

En exclusivité chez :

**Nouveaux  
Territoires**