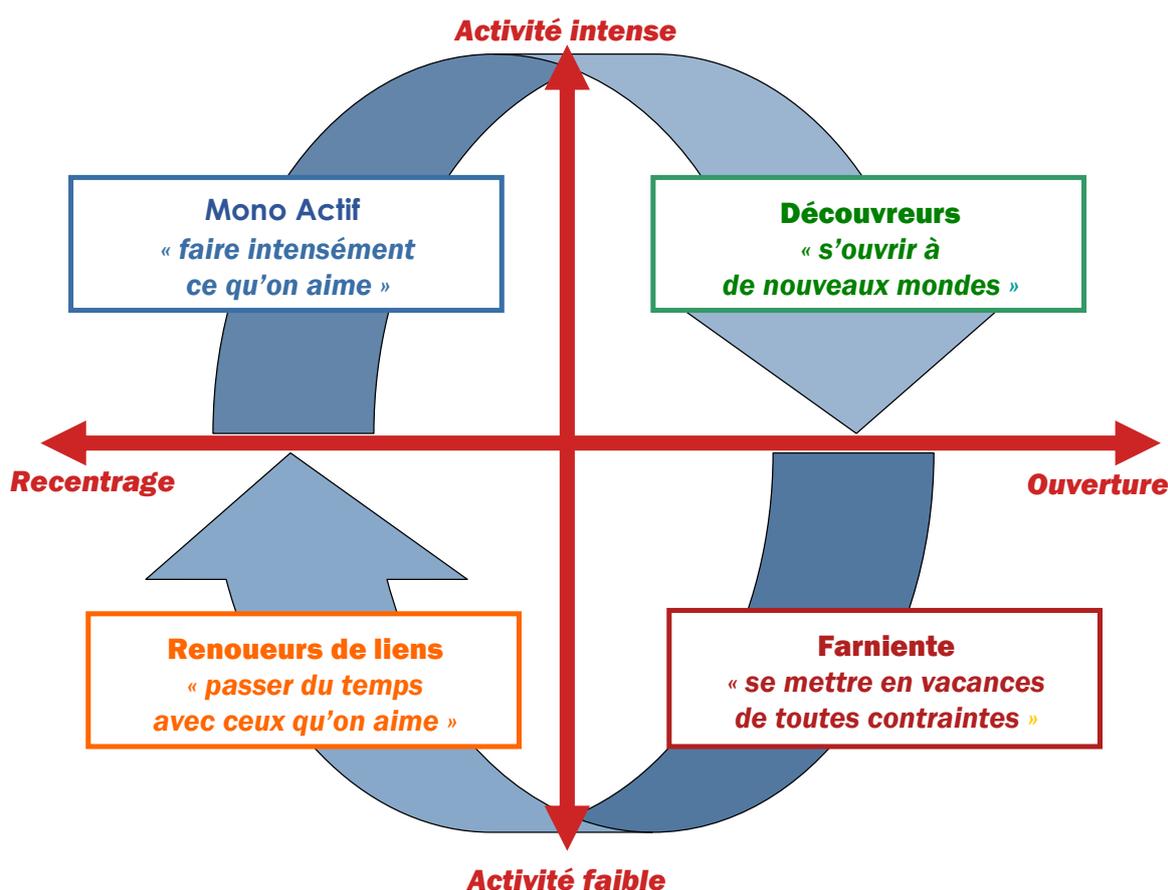


MEMO EVALUAMETRIS

SOCIOTYPES DES VACANCIERS

(nomenclature évaluamétris)



Deux axes déterminent nos attentes en termes de vacances :

Premier axe : On se recentre sur son clan sans famille ou son groupe d'appartenance, ou à contrario, on cherche l'ouverture et le contact.

Sur l'autre Axe, on va chercher une activité faible (repos ; faible projection) ou intense.

Nous voyons donc émerger 4 grands types de comportements ; qui bien sûr peuvent être déclinés en une foultitude de situations et de positions intermédiaires.

Notons que l'on peut être renouveurs de lien pour une partie des vacances d'été, dans la résidence secondaire en famille, puis aller descendre en tribu, les gorges du verdon en canyoning.

Contact : FELIX LABONNE ● 06 74 37 37 17 ● 04 84 25 56 57

● flabonne@nouveauxterritoires.fr ● evaluametris@nouveauxterritoires.fr



MONO-ACTIFS

Actifs - « Faire intensément ce qu'on aime »

DESCRIPTIF COMPORTEMENTAL :

Les activistes profitent du temps hors activité professionnelle pour pratiquer une passion de façon intense. Leurs vacances sont centrées sur leur activité privilégiée. Ces vacances s'articulent plus avec des amis qu'avec la famille ; ou avec des collègues de pratique. Les pratiques : Pratiques intenses de varappe, spéléo, surf, canyoning et les sports d'eau ; gastronomie dans une logique sédentaire ; La randonnée, le cyclotourisme.... dans une logique d'itinérance.

MODALITE D'ORGANISATION :

Dans ces logiques, les vacances s'organisent avec rigueur ; longtemps à l'avance ; les acteurs communiquent entre eux ; Internet est un outil important. La famille n'est pas la cellule de base obligée ; la tribu est plus appropriée ; le groupe constitué en tribu peut être géographiquement éclaté ; parfois international ; les séjours sont donc plus courts pour préserver la place à la famille sur un autre moment des vacances.

LES ATTENTES :

Les attentes spécifiques s'articulent sur des sites équipés, adaptés aux pratiques, avec une concentration de pro ou d'amateurs professionnels de bon niveau. C'est autant la pratique que l'opportunité de partager la passion qui fera la valeur des vacances de l'activiste. Descriptif : Budget centré sur la pratique ; itinérance autour de quelques sites référents ; caution de la presse spécialiste et des fédérations quand elles existent souhaitée.



FARNIENTE

FARINENTE - « se mettre en vacances de toute contrainte »

DESCRIPTIF COMPORTEMENTAL :

Le vacancier en vacances ou le farniente vit au jour le jour. Il vit largement en improvisation quotidienne. Les journées n'ont pas nécessairement un objectif précis, elles s'articulent à leur rythme. Soucieux de repos, d'immobiliser le temps, la pratique du « rien de particulier », tient lieu de ligne de conduite récurrente et permanente.

LES PRATIQUES :

Cette attente crée des exigences particulières concernant les lieux d'accueil : chacun doit pouvoir en relative autonomie s'occuper sans solliciter la totalité de la cellule familiale. Aussi, les concentrations de vacanciers en proximité voire en promiscuité, campings et hôtels d'envergure avec activités, favorisent de tels comportements. Le budget reste limité ; le vacancier en vacances aime les habitudes et revenir sur les lieux de vacances où les liens se sont créés. Il articulera quelques déplacements du groupe, sans forcément effectuer énormément de kilomètres.

MODALITE D'ORGANISATION :

Si Internet est aussi une bonne ressource, les vacances se préparent en famille souvent de façon induite : « comme l'année dernière ». le farniente aime reprendre la même place de camping, allé dans le même hôtel ; si possible il vérifie que les familles ou groupes avec qui des liens de vacances se sont noués sont bien présents.

LES ATTENTES :

L'attente est la diversité des pratiques possibles en sécurité ; tous doivent avoir la possibilité de se trouver dans une activité. Le confort du site hébergeur est moins important que la capacité du lieu à offrir la diversité des pratiques qui assurent à chacun la possibilité de ne rien faire.



RENOUEURS

RENOUEUR – « Passer du temps avec ceux qu'on aime »

DESCRIPTIF COMPORTEMENTAL :

Les renouveurs de liens ou consolideurs, profitent des vacances pour reconstituer et consolider leur famille ; les vacances c'est « être ensemble » ; faire des choses ensemble ; retrouver sa famille. Les pratiques : Hébergements privilégiés Gîte ou centre Parc ; pratique douce collective ; cyclo, randonnées visites de sites touristiques clefs. Les activités ne sont pas une fin comme c'est le cas pour les activistes ; elles sont prétextes à être ensemble à faire des choses ensemble. Ici sera privilégiée l'accessibilité des pratiques au groupe familial autant que leur spécificité. Contrairement à l'activité du canyoning intensif qui va rechercher une progressivité et une confrontation émulative avec d'autres pratiquants, le renoueur va s'attacher à faire en sorte que la famille ou les amis s'amuse ensemble, découvrent et partagent sans se soucier d'une quelconque performance ou d'une confrontation.

MODALITE D'ORGANISATION :

Ici les vacances se préparent en famille. La discussion entre parents et entre amis prévaut souvent. Internet est un bon outil. La décision est souvent consensuelle et intègre l'ensemble de la famille, enfants inclus quand ils sont en âge de participer aux décisions. Les attentes : L'attente est la diversité des pratiques possibles pour que tous aient la possibilité de se retrouver dans une activité. Le confort du site hébergeur, avec des lieux ressources pour chacun, sans provoquer l'éclatement de la cellule est important. Le gîte est souvent cité. Les centres de vacances, les campings, les hébergements à concentration forte de vacanciers semblent une bonne alternative pour les consolideurs de liens, notamment si la proximité d'un point d'eau permet le lien ; en ce sens ils se rapprochent des comportements des vacanciers en vacances à cette nuance près qu'ils privilégient les activités collectives.



DECOUVREURS

DECOUVREURS - « s'ouvrir à de nouveaux mondes »

DESCRIPTIF COMPORTEMENTAL :

Pour cette catégorie de consommateurs, les vacances sont l'occasion de découvrir d'autres régions, d'autres peuples, d'autres patrimoines culturels ou patrimoniaux. Le vocabulaire est particulier : « on a fait la Bourgogne l'année dernière ». Le pays, la région, la contrée devient un objet de découverte particulier et s'inscrit parfois dans une logique d'accumulation.

LES PRATIQUES:

Ils découvrent, enregistrent conservent des documentations, prennent des photos, parfois des notes. Munis de cartes et de documentations, ils arpentent le territoire, avalent des kilomètres : les sites touristiques principaux sont visités, les monuments recommandés sont pratiqués ; les habitudes culinaires sont explorées.

MODALITE D'ORGANISATION :

Les vacances sont des occasions de découvertes plus que des occasions de repos, il s'agit donc de mettre ce temps à profit pour en avoir plein les yeux.

Les découvreurs préparent leurs vacances comme des expéditions ; prise d'informations approfondies sur les activités, les sites à voir, les spécialités locales, auprès des organismes référents : offices, CDT, CRT. Avant de partir en vacances, ils connaissent la région mieux que beaucoup d'autochtones. Les attentes : L'attente est la diversité des pratiques possibles, l'originalité, la spécificité des destinations